



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS
PRODUCTOS DE CERÁMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACIÓN
DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017”**

Presentado por:

Bach. Evelyn Chino Marroquín

Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesora:

Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca Contreras

CUSCO – PERÚ

2018



Presentación

Señor Decano de la Escuela Profesional de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Dr. Fortunato Endara Mamani.

En cumplimiento del Reglamento específico de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a consideración de usted el presente trabajo de investigación intitulado “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CERÁMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017”, y que busca establecer los costos de producción y la fijación de precios de dicha asociación, como consecuencia de la investigación se llegará a dar respuesta a los problemas planteados sobre la conveniencia de dicho servicio.

El presente trabajo es descriptivo y explicativo el mismo que está, dirigido a desarrollar teóricamente las variables, dimensiones, indicadores, asimismo, se validarán las hipótesis planteadas.

Con el objetivo de optar el título profesional de contador público.

Atentamente

Bach. Evelyn Chino Marroquín



Agradecimiento

Primero agradecer a Dios todopoderoso porque me ha permitido que este trabajo se realice, el que siempre ilumina mi camino.

Seguidamente agradecer a mi madre Silvia Rosa Marroquín Cansaya por sus palabras de aliento que siempre estuvieron presentes día a día y por su gran amor inquebrantable; a mi padre Emilio Chino, quien en todo momento me apoyo moral y económicamente, a mis hermanas y demás familiares en general por el apoyo que siempre me brindaron.

A mi asesora Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca Contreras por su dedicación y paciencia a mi persona ya que siempre estuvo presta para atender mis inquietudes referidos al tema de investigación y dándome las pautas precisas para el desarrollo de la tesis.

A mis dictaminantes Mg .CPCC. Estela Quispe Ramos y CPCC. Norma Soto Quispe por su apoyo y orientación durante todo este tiempo, que me permitió a desarrollar la tesis.

Evelyn Chino Marroquín.



Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi madre Silvia Rosa Marroquín Cansaya que es la mujer que simplemente hace que me llene de orgullo, te amo y no va haber manera de devolverte tanto sacrificio que me has brindado y ofrecido. A mi padre Emilio Chino esta Tesis es un logro que llevo a cabo, y sin lugar a dudas ha sido en gran parte gracias a ustedes.

A mis hermanas y a mi familia que siempre estuvo pendiente de mí, brindándome todo su respaldo. Y a mis papitos Anastasia Cansaya de Marroquín y Eufrasio Marroquín Quille que en paz descansa, quien desde lo más alto me guía.

A mi asesora Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca Contreras por su dedicación y paciencia a mi persona.

Evelyn Chino Marroquín.



Nombres y Apellidos de los Jurados de la tesis y del Asesor

Dictaminantes:

- Mg. CPCC. Estela Quispe Ramos
- CPCC. Norma Soto Quispe

Replicantes:

- CPCC. Julia Teresa Machuca Astete
- Mgt. Fernando Philco Prado

Asesora:

- Mg. CPCC. Tatiana Choquehuanca Contreras



Índice

Presentación.....	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Nombres y Apellidos de los Jurados de la tesis y del Asesor.....	v
Índice	vi
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
Keywords: production costs, pricing.....	xiii

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	2
1.2.1 Problema General	2
1.2.2 Problemas Específicos	2
1.3 Objetivos de la Investigación	2
1.3.1 Objetivo General	2
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Justificación de la Investigación	3
1.4.1 Relevancia Social	3
1.4.2 Implicancias Prácticas	3
1.4.3 Valor Teórico	3
1.4.4 Utilidad Metodológica	4
1.4.5 Viabilidad o Factibilidad	4
1.5 Delimitación del Estudio	4
1.5.1 Delimitación Temporal.....	4
1.5.2 Delimitación Espacial.....	4
1.5.3 Delimitación Conceptual	4



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes del Estudio	5
2.1.1	Antecedente Internacional:	5
2.1.2	Antecedente Nacional	6
2.1.3	Antecedente Local	7
2.2	Bases Legales	9
2.2.1	Norma Técnica Peruana 232.100:2007	9
2.3	Bases Teóricas	10
2.3.1	Contabilidad de Costos.	10
2.3.2	Costos de Producción	11
2.3.3	Objetivos de Contabilidad de Costos.....	12
2.3.4	Importancia de la Contabilidad de Costos.	13
2.3.5	Finalidad de la contabilidad de costos.	13
2.3.6	La naturaleza de la contabilidad de costos.....	14
2.3.7	Clasificación de Costos.....	14
2.3.8	Teoría de Costos	16
2.3.9.	Fijación de precios.....	17
2.3.10.	El Costo como factor esencial en la fijación de precios	17
2.3.11.	Factores internos que influyen en el precio	19
2.3.12.	Factores externos que influyen en el precio	21
2.3.13.	El precio ideal	24
2.3.14.	Cerámica Pucará.....	24
2.3.15	Asociación de Ceramistas Virgen del Carmen.....	27
2.3.16	Proceso de producción de Cerámica.....	28
2.4	Marco Conceptual	31
2.5	Formulación De Hipótesis	34
2.5.1	Hipótesis General	34
2.5.2	Hipótesis Específicas:	34
2.6	Variables	35
2.6.1	Variables	35
2.6.2	Conceptualización de las Variables.....	35
2.6.3	Operacionalización de Variable	36



CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo de Investigación.	37
3.2	Enfoque de Investigación.....	37
3.3	Diseño de La Investigación.....	37
3.4	Alcance de la Investigación	37
3.5	Población y Muestra de la Investigación	38
3.5.1	Población.....	38
3.5.2	Muestra	38
3.6	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	38
3.6.1	Técnicas	38
3.6.2	Instrumentos.....	38
3.7	Procesamiento de Datos.....	38

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1	Presentación de los resultados en tablas y figuras.....	39
4.1.1	Resultados Relacionados al Objetivo Específico a)	39

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1	Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	58
5.2	Limitaciones del estudio	59
5.2.1.	Limitaciones de información técnica.....	59
5.2.2	Limitación económica.	60
5.3	Comparación critica con la literatura existente.	60
5.4.	Implicancias del estudio.....	65
5.4.1.	Implicancias prácticas.....	65
5.4.2.	Implicancias teóricas	65
5.4.3.	Implicancias socio culturales	66
5.5.	Propuesta de investigación.....	66
CONCLUSIONES		71
RECOMENDACIONES		73



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS.....	76
A. Matriz de Consistencia	76
B. Matriz de Instrumentos para la Recolección de Datos	77
C. Instrumento para la recolección de datos.....	78
D. Validación de Instrumento.....	80
E. Ficha de Análisis Documental.....	84
F. Anexo Fotográfico	85

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Cómo establece sus costos de producción.</i>	40
Tabla 2. <i>Materia prima torito grande de la asociación de artesanos virgen del Carmen</i>	42
Tabla 3. <i>Mano de obra torito grande para la producción.</i>	42
Tabla 4. <i>Costos indirectos de fabricación torito grande.</i>	42
Tabla 5. <i>Resumen de costos de producción torito grande.</i>	42
Tabla 6. <i>Materia prima torito mediano de la asociación de artesanos virgen del Carmen</i>	43
Tabla 7. <i>Mano de obra torito mediano para la producción.</i>	43
Tabla 8. <i>Costos indirectos de fabricación torito mediano.</i>	43
Tabla 9. <i>Resumen de costos de producción torito mediano.</i>	43
Tabla 10. <i>Fijación de precios.</i>	44
Tabla 11. <i>Aplicación del sistema de costos.</i>	45
Tabla 12. <i>Distribución de la muestra según cómo se adquieren la materia prima.</i>	46
Tabla 13. <i>Distribución de la muestra según de los tres productos.</i>	47
Tabla 14. <i>Horas de producción</i>	48
Tabla 15. <i>Tipo de pago.</i>	49
Tabla 16. <i>Distribución de la muestra según qué tipo de instrumentos que utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal.</i>	50
Tabla 17. <i>Insumos utilizados en la producción de la cerámica</i>	51
Tabla 18. <i>Distribución de la muestra según el taller es propio o alquilado.</i>	52
Tabla 19. <i>Determinación del el precio de venta.</i>	53
Tabla 20. <i>Distribución de la muestra porcentaje de su margen de utilidad.</i>	54
Tabla 21. <i>Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017</i>	55
Tabla 22. <i>Distribución de la muestra según la fijación de precio.</i>	56
Tabla 23. <i>Necesidad de capacitación.</i>	57
Tabla 24. <i>Estructura de la hoja de costos de la cerámica toritos grandes.</i>	67
Tabla 25. <i>Estructura de la hoja de costos de la cerámica toritos medianos.</i>	69



Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i>	Ubicación geográfica de la cerámica Pucará.....	25
<i>Figura 2.</i>	Cerámica Pucara	27
<i>Figura 3.</i>	Proceso de producción de cerámica.....	30
<i>Figura 4.</i>	Distribución de muestra según cómo establece sus costos de producción.	40
<i>Figura 5.</i>	Fijación de precios.	44
<i>Figura 6.</i>	Utiliza algún sistema de costos.....	45
<i>Figura 7.</i>	Distribución de muestra según cómo se adquieren la materia prima.	46
<i>Figura 8.</i>	Dos productos que más se elabora, la cantidad y el costo	47
<i>Figura 9.</i>	Horas de producción.	48
<i>Figura 10.</i>	Tipo de pago.....	49
<i>Figura 11.</i>	Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal	50
<i>Figura 12.</i>	Distribución de la muestra según el taller es propio o alquilado.	52
<i>Figura 13.</i>	Distribución de la muestra según cómo determina el precio de venta.	53
<i>Figura 14.</i>	Distribución de la muestra porcentaje de su margen de utilidad.....	54
<i>Figura 15.</i>	Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017.....	55
<i>Figura 16.</i>	Fijación de precio	56
<i>Figura 17.</i>	Necesidad de capacitación.	57



Resumen

El presente trabajo tiene como problema de investigación **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CERÁMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017**, tiene por objetivo determinar los costos de producción y la fijación de precios, en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017. La muestra lo constituye la totalidad de asociados ceramistas, conformada por 20 ceramistas y los documentos sustentatorios. La característica metodológica utilizada es de tipo aplicada y/o práctica con un enfoque cuantitativo dado que mediremos los resultados obtenidos y alcance descriptivo como hipótesis se obtuvo lo siguiente: los costos de producción y la fijación de precios asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, se determinan de forma empírica de la investigación se obtuvieron los siguientes resultados 1. Los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017, se establecen de forma empírica así tenemos en las tablas 1,2,3 donde se demuestra que los costos de producción y la fijación de precio son determinados como consecuencia de la experiencia adquirida a través de los años.2. Los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017 se establecen de forma empírica, se aprecia en las tablas 6,7,8,9 que no se consideran y no se valorizan algunos elementos del costo entre ellos el valor de la arcilla, y los costos indirectos que intervienen en el proceso producción.3. La fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017 se determinan en forma empírica, como se demuestra en las tablas 14,15,16 la fijación de precios obedece a los precios establecidos por el mercado y que muchas veces son establecidas por el propio comprador.

Palabras clave: costos de producción, fijación de precios.



Abstract

The present work has as a research problem PRODUCTION COSTS AND THE FIXATION OF PRICES OF CERAMIC PRODUCTS IN ARCILLA IN THE ASSOCIATION OF ARTISANS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017, has as objective to determine the production costs and the fixing of prices, in the association of artisans Virgen del Carmen Pucará 2017. The sample is constituted by the totality of associate potters, made up of 20 potters and the supporting documents. The methodological characteristic used is of the applied and / or practiced type with a quantitative approach given that we will measure the obtained results and descriptive scope as hypothesis the following was obtained: the production costs and the price fixing association of artisans Virgen del Carmen Pucará 2017, The following results were obtained empirically from the research: 1. Production costs and pricing of ceramic products in clay in the association of artisans Virgen del Carmen Pucará-2017, are established empirically so we have in Tables 1, 2, 3, which shows that production costs and price fixing are determined as a result of the experience acquired over the years. 2. The costs of production of ceramic products in clay in the association of artisans Virgen del Carmen Pucará.2017 are established empirically, can be seen in tables 6,7,8,9 that are not considered and some elements are not valued of the cost between them the value of the clay, and the indirect costs that intervene in the production process. 3. The pricing of ceramic products in clay in the association of artisans Virgen del Carmen Pucará.2017 are determined empirically, as shown in tables 14,15,16 the price setting obeys the prices established by the market and that many times are established by the buyer himself.

Keywords: production costs, pricing.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El distrito de Pucará cuenta con tres principales actividades productivas: Cerámica Textilería y Ganadería, los artesanos tienen una creatividad innata, heredada de sus antecesores con las costumbres y diseños que los caracteriza.

De estas tres actividades productivas, la producción de cerámica, presenta necesidades particulares propias de dicha actividad, pero a la vez se evidencia la necesidad de generar mecanismos que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad de los artesanos en la producción de cerámica para generar ventajas competitivas, las cuales tienen que abarcar diferentes niveles, entre estos el nivel asociativo, el nivel comercial y finalmente el nivel de innovación tecnológica y acceso de información.

La artesanía en la asociación de artesanos Virgen del Carmen de Pucará experimenta una expansión en términos de producción debido a que algunos artesanos se dedican con empeño a la actividad por ser una actividad muy rentable; es por ello que, podemos encontrar una gran cantidad de productores en el distrito. El problema realmente es que los productores no llevan un control de sus costos en la elaboración de sus productos, y que basados en la experiencia adquirida a través de los años han implantado un sistema de producción y comercialización basado en la práctica comercial, en la que los precios son establecidos por la oferta y la demanda de los productos cerámicos, sin realizarlo de manera técnica, o con un mínimo criterio en la identificación de costos de producción; esta situación afecta directamente con la fijación de precios de la asociación, ya que al no determinar de manera técnica sus costos de producción, repercute directamente en la fijación de los precios, y luego de realizado el estudio de la asociación no ha generado una adecuada rentabilidad que le permita cumplir con los objetivos y fines de la asociación.

La asociación de artesanos Virgen del Carmen , no está ajeno a los problemas que se suscitan en toda asociación productora de cerámica en arcilla, y que al tener una problemática bastante amplia como la estructura asociativa y los acuerdos internos de su asamblea general, impiden un normal desarrollo de la misma, estos factores contribuyen a que la asociación materia de investigación vea limitada su capacidad de generar la fijación de precios, más aun la falta de capacitación de sus asociados en temas de costos producción, y técnicas apropiadas para la elaboración de cerámica en arcilla, ocasionando entre ellos desacuerdos e inseguridad al momento de determinar los precios con los que son ofertados al mercado. En este sentido, es necesario realizar una investigación que permita determinar adecuadamente los costos de producción de la cerámica en arcilla y que contribuya en la fijación de precios de la asociación para el cumplimiento de los objetivos de la misma.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo se determinan los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿Cómo se determinan los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017?
- b. ¿Cómo se determinan la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen pucara -2017?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Establecer los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar de qué manera se establecen los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017
- b) Determinar la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Relevancia Social

El resultado de la presente investigación tiene relevancia social ya que con el aporte de la contabilidad de costos se podrá determinar los costos de producción y la fijación de precios de la cerámica los cuales beneficiará y permitirá el desarrollo económico de en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017.

1.4.2 Implicancias Prácticas

La presente investigación tiene implicancias prácticas, en razón de que los resultados obtenidos permitirán establecer los costos producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017. Asimismo, contribuirá como antecedente de investigación a los actuales estudiantes, contadores y otros profesionales como un referente en el estudio del tema de costos de producción y fijación de precios de los productos en arcilla.

1.4.3 Valor Teórico

La información teórica obtenida en la presente investigación está relacionada con los costos de producción y fijación de precios los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017

1.4.4 Utilidad Metodológica

El desarrollo de la presente investigación permite construir, validar y aplicar los instrumentos de recolección de datos de tal manera que permitan medir las variables de estudio. En la investigación se ha elaborado un cuestionario, la ficha de observación Y LA ficha de análisis documentaria adecuadamente acorde al tema de investigación enfocando aspectos sustanciales propios de las hipótesis y variables de la investigación.

1.4.5 Viabilidad o Factibilidad

La presente investigación es viable ya que la información necesaria para su desarrollo es proporcionada por la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará, por lo tanto, no existen limitaciones y es factible su realización.

Por otro lado, se ha presupuestado los gastos de elaboración y desarrollo de la investigación, y el cronograma de actividades está de acuerdo a los trámites y plazos establecidos.

1.5 Delimitación del Estudio

1.5.1 Delimitación Temporal

El periodo de estudio del presente trabajo de investigación corresponde al periodo 2017. La investigación se realiza tomando en cuenta las actividades realizadas por la asociación artesanos Virgen del Carmen Pucará.

1.5.2 Delimitación Espacial

El presente trabajo se realizará en Distrito de Pucará provincia de Lampa en el departamento de Puno.

1.5.3 Delimitación Conceptual

Todas las teorías, definiciones, conceptos y manejo de bibliografía de la presente investigación estarán inmersos dentro del tema costos de producción y la fijación de precios, la misma que está corroborada en el desarrollo y contenido de la investigación.



CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

2.1.1 Antecedente Internacional:

Tesis “Los Costos de Producción y la Fijación de los Precios de Venta en la Empresa Impactex”, Título a optar: Ingeniera en Contabilidad y Auditoría Autor: Lisette Adriana Jácome Jácome Universidad: Universidad Técnica de Ambato Año: 2015 Objetivo General: Estudiar la incidencia de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la utilidad en la empresa Impactex. Objetivos Específicos: a) Analizar los Costos de Producción con la finalidad de detectar falencias que permitan tomar medidas correctivas en la empresa Impactex. b) Diagnosticar la variabilidad del Precio de Venta para la verificación del margen de utilidad en la empresa Impactex. c) Proponer el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la apropiada determinación del Costo en la empresa Impactex Conclusiones: 1. La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta la fijación del precio de venta. A la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos. 2. No cuentan con un sistema definido para la fijación del precio de venta, que permita obtener información acerca de su variabilidad y sirva de patrón para verificar su comportamiento a través de la determinación del margen de utilidad. 3. Para controlar los elementos del costo no se ha determinado documentos y formatos que permitan presentar de forma resumida los costos y a su vez el faciliten el registro de las transacciones y presentación del estado de costos de producción y estados financieros. 4. No existe un sistema de costos apropiado que permita determinar de forma más sencilla y exacta los

costos de producción, a través de la utilización de documentos contables y registros que permitan obtener información oportuna y veraz.

2.1.2 Antecedente Nacional

Tesis: "Costo de Producción y Determinación de Precios en la Empresa Metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016." Título a optar: Contador Público Autor: Lily Tantalean Tocto Universidad: Universidad Cesar Vallejo Año: 2017 Objetivo General: Determinar la relación entre el costo de producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. Objetivos Específicos: Determinar la relación entre los costos de materiales directos y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016.

Determinar la relación entre la mano de obra directa y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. Determinar la relación entre los costos indirectos de fabricación y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. Analizar los costos de producción en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. Conclusiones: Se determinó que sí existe relación entre el costo de producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; porque al obtener el costo real de producción a través de un adecuado proceso de costos, entonces podemos definir cuanto es el beneficio que la empresa desea obtener para así determinar el precio de su producto ó servicio.

Para el primer objetivo se determinó que sí existe relación entre los costos de materiales directos y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; dado que en los resultados se logró observar que este elemento del costo tiene mayor participación en el costo del producto y por ende influye significativamente en la determinación del precio. Por tal razón, consideramos que es importante optimizarlo o

reducirlo sustantivamente para ofrecer precios más competitivos e incrementar la participación de la empresa en el mercado.

Para el segundo objetivo se determinó que no existe relación entre la mano de obra directa y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; dado que en nuestro trabajo de estudio no representa un elemento de participación relevante en el costo del producto y por ende no influye significativamente en la determinación del precio. Por ello, queda elucidado que la mano de obra directa es usada en su máxima capacidad en la actividad empresarial de la empresa en estudio.

Para el tercer objetivo se determinó que no existe relación entre los costos indirectos de fabricación y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; dado que no representa un elemento de participación relevante en el costo del producto y por ende no influye significativamente en la determinación del precio. En consecuencia, queda elucidado que dicho elemento del costo es distribuido de forma óptima entre todas las órdenes de trabajo basados en el número de horas hombres.

Para finalizar en el cuarto objetivo se analizó los costos de producción en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016 porque a través de ella podemos identificar y controlar que elementos del costo tiene mayor participación en el costo del producto y buscar alternativas y/o estrategias que nos permitan, optimizar y hacer más eficiente estos elementos involucrados en el costo de producción.

2.1.3 Antecedente Local

Tesis: “Los Costos de Producción Para la Determinación del Precio de Venta, en las Empresas Artesanales del Rubro de Cerámicas de Arcilla, en la Ruta Urubamba – Ollantaytambo Periodo 2017” Título a optar: Contador Público autorizado Autor Gonzalo Gutiérrez Vargas - José Antonio Huamán Conde Universidad: Universidad Andina del Cusco Año: 2018 Objetivo general: Establecer los costos de producción y fijación el precio



de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámica de arcilla, en la ruta Urubamba –Ollantaytambo, periodo 2017. Objetivos específicos: a) Establecer los costos directos de producción en las empresas artesanales del rubro de cerámica de arcilla, en la ruta Urubamba –Ollantaytambo, periodo 2017 b) Establecer los costos indirectos de producción las empresas artesanales del rubro de cerámica de arcilla, en la ruta Urubamba –Ollantaytambo, periodo 2017 c) Identificar la fijación del precio en las empresas artesanales del rubro de cerámica de arcilla, en la ruta Urubamba –Ollantaytambo, periodo 2017 Conclusiones: 1 Los propietarios de las empresas del rubro de cerámica de arcilla determinan su costo de producción de manera empírica, debido a que tienen un nivel bajo de conocimiento acerca de los costos de producción (tabla 2), ya que la mayoría al desarrollar su proceso de producción no realizan un registro de sus costos (tabla 3), así mismo tienen establecido un precio de venta de mercado (tabla 21), lo que implica que no saben sus costos reales y peor aún no pueden determinar su precio de venta, por ello se realizó una estructura de costos detallado cada elemento involucrado en la producción de cerámica, con el cual comparamos el alcance de los costos y el precio de venta que tienen los propietarios e identificamos que hay una pérdida en sus ingresos, esto se puede comprobar en la tabla 36.37 y 38. 2 Los artesanos determinan sus costos directos de producción de forma empírica, ellos tenían un desconocimiento de sus costos directos pero al explicarles los elementos que lo conforman, nos señalaron la arcilla, la arena y la mano de obra (familiar y contratado), en este último, nos marcaron que la mano de obra familiar no percibe una remuneración. Así mismo al notar en nuestra ficha de registro de datos (anexo 5), comprobamos que algunos de sus datos son más estimaciones que ellos tienen de cada elemento de los costos directos, esto porque la mayoría no hace un seguimiento puntual. De modo que al desarrollar nuestra estructura pudimos reconocer el costo exacto de cada elemento de los costos directos y el grado de importancia que tienen debido a que, sin ello, no podremos hallar el costo total de

producción. 3 Actualmente los artesanos manejan un precio de venta según el mercado (tabla 21), esto debido a que cuando a que cuando empezaron con sus empresas en el valle sagrado, el precio de venta de cada artículo de cerámica que predominaba, lo obtuvieron estático este precio, conformándose según ellos con una buena rentabilidad , lo cual no se ve reflejado en las tablas 36,37 y 38, en donde pudimos comprobar que los precios de mercado de los 5 artículos son bajos de acuerdo a la comparación con nuestra estructura d lo costos en la cual su costo de producción real es elevado y por ese motivo agregamos una margen un margen de utilidad bruta que pueda obtener un precio de venta ideal que permita aumentar sus ganancias una vez teniendo un precio de venta ideal se compara con el precio existente, obteniendo un incremento en sus ganancias, el cual nos muestra una gran diferencia en cuanto a las ganancias que las empresas de cerámica tienen hoy por hoy.

2.2 Bases Legales

2.2.1 Norma Técnica Peruana 232.100:2007

La presente norma Técnica Peruana ha sido elaborada por el Comité Técnico de Normalización de Artesanías, mediante el Sistema 2 u Ordinario, durante los meses de octubre del 2006 a marzo del 2007, utilizando como antecedentes a los que se mencionan en el capítulo correspondiente, ha sido estructurada de acuerdo a las Guías Peruanas GP 00 1: 1995 y GP 002:1995.

El Comité Técnico de Normalización de Artesanías presentó a la Comisión de Reglamentos Técnicos y Comerciales - CRT-, con fecha 2007-07-06, el Proyecto de Norma Técnica Peruana N° 232.100:2007, para su revisión y aprobación; siendo sometido a la etapa de Discusión Pública e l 2007-08-31. No habiéndose presentado observaciones fue oficializado como Norma Técnica Peruana NTP 232.100:2007 ARTESANÍAS DE CERÁMICA. Terminología y clasificación, 1 a Edición, el 15 de noviembre del 2007.

Establece la terminología y la clasificación de la línea artesanal cerámica con el objeto de que todos los sectores involucrados cuenten con una herramienta común que les facilite una rápida identificación de los productos.

Esta Norma Técnica Peruana se aplica a la línea artesanal cerámica que incluye diversos productos como: adornos, jarrones, vasijas, esculturas y figuras y objetos diversos.

Código civil peruano

Artículo 80°.- Noción

La asociación es una organización estable de personas naturales o jurídicas, o de ambas, que a través de una actividad común persigue un fin no lucrativo.

Artículo 81°.- Estatuto de la asociación

El estatuto debe constar por escritura pública, salvo disposición distinta de la ley.

Si la asociación es religiosa, su régimen interno se regula de acuerdo con el estatuto aprobado por la correspondiente autoridad eclesiástica.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Contabilidad de Costos.

La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo. (Ramirez, 2008)

La contabilidad de Costos también registra y sintetiza los costos de las empresas industriales, de servicios y comercialización con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales. (Cashin & Polimeni, 2008)

La Contabilidad de Costos, es llamada también Contabilidad Analítica de Explotación, es una de las partes de la Contabilidad de Gestión y se centra en el cálculo de

los costos de la mercadería y/o servicios y/o los productos terminados que ofrece la empresa.
(Chambergó, 2014)

2.3.2 Costos de Producción

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: al capital, constituido por los pagos al empresario (intereses, utilidades, etc.), al trabajo, pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materias primas, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc.). (García, 2014)

1. Mano de Obra

Se entiende por mano de obra el coste total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto su correcta administración y control determinará de forma significativa el costo final del producto o servicio. (García, 2014)

2. Tipos de Mano de Obra

Mano de obra directa: es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.

Mano de obra indirecta: es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirven de apoyo a la producción y al comercio.

Mano de obra de gestión: es la mano de obra que corresponde al personal directivo y ejecutivo de la empresa.

Mano de obra comercial: es la mano de obra generada por el área comercial de la empresa y la constructora. (Giraldo, 2007)

3. Costos Indirectos

Son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos. Aunque los gastos de venta, generales y de administración también se consideran frecuentemente como costos indirectos, no forman parte de los costos indirectos de fabricación, ni son costos del producto. (García, 2014)

2.3.3 Objetivos de Contabilidad de Costos.

Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros:

- a) Contribuir a fortalecer los mecánicos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.
- b) Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- c) Generar información que permiten a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- d) Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.
- e) Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna, e incluso anticipado, de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.

- f) Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.
- g) Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- h) Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- i) Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones. (García, 2014)

2.3.4 Importancia de la Contabilidad de Costos.

La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve reflejada la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización.

La contabilidad de costos es una herramienta de la contabilidad financiera que permite el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio. (Altahona, 2009)

2.3.5 Finalidad de la contabilidad de costos.

- a) Conocer los costos de las diferentes asumidas por la empresa.
- b) Determinar las bases de evaluación de ciertos elementos del balance.
- c) Explicar los resultados mediante la acumulación del costo de los productos para su comparación con el precio de venta.
- d) Establecer provisiones de costos y de ingresos de explotación.

- e) Constatar la realización y explicar las desviaciones que resulten entre provisiones y los datos reales. (Giraldo, 2007)

2.3.6 La naturaleza de la contabilidad de costos.

Una clave del éxito en las empresas mercantiles es la elaboración de planes, esto quiere decir que no es conveniente para ninguna empresa que sus niveles de producción sean mayores a sus ventas aquí, es donde representa el presupuesto. El presupuesto es un elemento primordial para la planeación, el plan presupuestario puede ayudar a la gerencia a organizar y coordinar las funciones de venta, distribución y administración de la organización para aprovechar al máximo las oportunidades que se esperan para los periodos venideros. (García, 2014)

2.3.7 Clasificación de Costos

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existen un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber: (García, 2014)

La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos) Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.
- b) Costo de venta (gastos) Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo, sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera.
- c) Costos de administración (gastos) Se originan en el área de administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo; sueldos y prestaciones del director general, de personal de tesorería, de contabilidad, etcétera.

- d) Costos financieros (gastos) Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. (García, 2014)

Su identificación:

- a) Costos directos Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.
- b) Costos indirectos Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (García, 2014)

El periodo en que se llevan al estado de resultados:

- a) Costos del producto o costos inventariables (costos) Están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan e los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan con activo circulante dentro del balance general. Los costos del producto se llevarán al estado de resultados cuando, y a medida que, los productos elaborados se venden, por lo que afectan el renglón costo de los artículos vendidos.
- b) Costo del periodo o costo no inventariables (gastos) Se identifican con intervalos de tiempo y no son los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración: se llevan al estado de resultado en el periodo en el cual se incurren. (García, 2014)

Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados:

- a) Costos fijos Son aquellos costos que pertenecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.
- b) Costos variables Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.

- c) Costos semifijos, semivariables o mixtos Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables. (García, 2014)

El momento en que se determinan los costos:

- a) Costos predeterminados Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. (García, 2014)

2.3.8 Teoría de Costos

a) Costo

Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o de la prestación de un servicio.

Si bien es cierto que todo producto para que sea transformado requiere de tres elementos básicos como lo son la materia prima, la mano de obra y los costos generales de producción, también es cierto que se hace necesario la cuantificación de cada uno de ellos para poder determinar el costo total y costo unitario en la producción del bien o de la prestación del servicio, mediante la creación de bases metodológicas que permitan la consecución de estos costos. (Altahona, 2009)

Los costos representan el sacrificio económico que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas.

El costo es inventariarlo al bien o al servicio que se ofrece, por lo tanto, están en capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende el bien o el servicio se recupera la inversión realizada en ellos. (Altahona, 2009)

b) Gasto.

Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos.” (Cashin & Polimeni, 2008)

Los gastos son recursos no recuperables, estos están relacionados con la actividad de administrar y vender el bien o el servicio. Los gastos tienen la capacidad de disminuir las utilidades ya que afectan directamente al Estado de Resultados. (Altahona, 2009)

2.3.9. Fijación de precios

La mejor forma de establecer un precio radica en añadir un margen sobre los diferentes conceptos que, agrupados suponen el costo del producto.

De esta forma, si se añade este margen al costo estimado del producto se obtiene el precio de venta; esta cantidad o margen añadido determina el beneficio que deberá obtenerse en cada venta realizada, en función de una fórmula muy conocida que indica:

$$\text{PRECIO DE COSTOS} + \text{BENEFICIOS} = \text{PRECIO DE VENTA}$$

(Sangri Coral, 2008)

2.3.10. El Costo como factor esencial en la fijación de precios

Cuando los costos de producción son bajos o altos, se reflejan en el precio fijado para el producto: si es muy elevado no será competitivo; si los costos son bajos los precios también lo serán. El costo es la medida, en término monetarios de la acumulación de recursos utilizados en la búsqueda de un fin concreto y se define por:

- Las fuentes: razón de su cálculo
- El objetivo: campo de aplicación
- El contenido: medida, en términos monetarios, de la acumulación de recursos utilizados
- Período de cálculo: tiempo que abarca la finalidad

Los costos determinan el nivel mínimo que la compañía puede establecer para el precio de sus productos, el cual no puede ser más bajo, pues en ese caso se pondría en peligro la rentabilidad del negocio; por otro lado, si la empresa desea penetrar en un mercado, conseguir un nuevo cliente o nuevos segmentos, ganar experiencia al atender a la demanda

y capacidad de producción en relación con la competencia, quizá utilice el precio como estrategia en su política comercial(al fijarlos más bajos que la competencia).

La compañía debe fijar un precio que cubra todos sus costos de producción, distribución y venta del producto, incluyendo una tasa justa de rendimiento por su esfuerzo y riesgo. Los costos que deben considerarse son los siguientes:

1. Costos fijos: son todos los costos que se atribuyen al artículo, pero que no varían con su producción o los ingresos provenientes de las ventas (p. ej., la mano de obra, las materias primas y los gastos de fabricación) y se miden en unidades de tiempo. También incluye aquellos relacionados con varios productos o con centros de costos, así como los sueldos de personal directivo, los gastos en calefacción, agua, iluminación, entre otros.
2. Costos variables: son todos los costos que varían directamente con el nivel de mercado; entre ellos están los gastos por:
 - Servicios
 - Distribución
 - Ventas
 - Comunicación
 - Investigación de mercado
3. Costos directos: incluyen todos los costos que puedan atribuirse directamente a un producto.
4. Costos indirectos: son aquellos relacionados con varios productos o con centros de costos.
5. Costos fijos medios: corresponden a los costos fijos por unidad, en función de los diferentes niveles de producción. Se obtienen al dividir los costos fijos totales entre la producción correspondiente a cada nivel. Así, cuanto mayor sea la

producción, los costos fijos medios decrecerán, lo cual provocará estas situaciones:

SITUACIONES PROVOCADAS POR LAS FLUCTUACIONES DE LOS COSTOS FIJOS MEDIOS	
a. Mayor incremento de la producción.	Costos fijos medios menores.
Mayor eficiencia en la utilización de los recursos.	Disminución de los costos variables.
b. Mayor incremento de la producción	Costos fijos medios menores.
Menor eficiencia en la utilización de los recursos.	Aumento de los costos variables.
c. Mayor incremento de la producción	Costos fijos medios menores.
Menor eficiencia en la utilización de los recursos.	Mayor aumento de los costos variables.

6. Costos marginales: es la diferencia entre dos valores del costo total, como consecuencia de un incremento unitario en la producción o entre dos valores del costo variable total, ya que los costos de incrementos de producción no dependen de los costos fijos. (Sangri Coral, 2008)

2.3.11. Factores internos que influyen en el precio

a. Política financiera

Las disponibilidades económicas influirán de forma decisiva en las estructuras de la empresa, tipo de producto y necesidades e ingresos que afectarán sin duda en el precio del producto.



Los recursos financieros de una empresa y su capacidad de endeudamiento van a condicionar de forma contundente el tipo de producto y, sobre todo, las fases de ejecución de los distintos procesos operativos y comerciales. El factor financiero se convierte así en el combustible básico y necesario para acometer el proyecto. Su influencia es importantísima para la determinación del precio final. (Chambergo, Contabilidad de Costos para la toma de decisiones , 2014)

b. Política de personal

Las estructuras laborales de la empresa determinarán e influirán en el precio de los productos.

La estructura de personal de una empresa y la flexibilidad de ésta condicionarán una parte importante del coste del producto y, por tanto, del precio final. Las estructuras fijas a veces permiten tener más consolidada la curva de aprendizaje y niveles más eficientes de actividad, pero en otros casos esa falta de flexibilidad nos lleva a niveles de menor eficiencia y flexibilidad en el desempeño de las tareas, con el consiguiente recorte en márgenes y la necesidad de ajustes finales en el precio final. (Chambergo, Contabilidad de Costos para la toma de decisiones , 2014)

d. Cartera de productos de la empresa

La situación del portafolio de productos actuales condicionara la necesidad de tesorería que sin duda afectara al nivel de ingresos deseados.

La matriz de productos de la Boston Consulting Group (BCG) nos indica el grado de aportación/necesidad de fondos de dichos productos a la empresa. Sin duda, ello también afectará a la situación financiera de la sociedad y, por tanto, a poder movernos en la banda de precios que el producto lanzado al mercado sea capaz de resistir. Lo veremos en un capítulo más adelante. (Chambergo, Contabilidad de Costos para la toma de decisiones , 2014)

e. Política de distribución

Los canales de comercialización del producto condicionarán de forma importante el precio final del producto. Los márgenes de distribución incorporan recargos muy significativos sobre el precio final al consumidor (Chambergó, Contabilidad de Costos para la toma de decisiones , 2014)

2.3.12. Factores externos que influyen en el precio

a. La competencia

El precio será fijado por la empresa con base a la composición o estructura de costos de la misma, pero siempre sin olvidar el referente del mercado. La competencia y los productos sustitutivos nos definirán el marco de referencia a partir del cual podremos movernos para la fijación del precio final. Ésta limitación va a obligar a la empresa a adaptar sus estructuras productivas para poder acudir al mercado con precios aceptados por el cliente, pero siempre con la rentabilidad mínima requerida para poder seguir ofertando este producto. En muchas ocasiones las empresas deben desistir en su intento de sacar ciertos productos por tener estructuras y procesos con costos superiores a los ingresos que el precio, impuesto por el mercado.

La guerra de precios en determinados sectores es tan feroz que lleva a un ajuste continuo de los precios, así como a la salida de empresas que no resisten el envite. Podemos observar como los bancos, al intentar conseguir cuota de mercado, lanzan campañas con tipos de referencia en sus préstamos hipotecarios más bajos en reacción inmediata a la acción del competidor.

Diversificación de productos, diversificación de sectores tomando participación en otras empresas, diversificación de zonas geográficas acudiendo a mercados con grados de madurez diferentes, etc.). Es un ejemplo muy ilustrativo de la necesidad de la empresa de

adaptar los precios, su estructura y la estrategia para adaptarse a una nueva situación competitiva. (Perez & Perez, 2008)

b. Agentes económicos que intervienen en el proceso productivo.

Desde el diseño del producto hasta la venta al usuario final, hay un proceso a veces largo y complejo en el que intervienen numerosos agentes que componen los eslabones de esta cadena y que también inciden sobre la fijación del precio. (Perez & Perez, 2008)

- Intermediarios: Si la empresa opta por la distribución externa, estará, en manos de los intermediarios. La cadena de distribución tiene en muchos casos un peso específico importante sobre el fabricante, determinando e imponiendo con sus márgenes los precios finales. En muchos casos los distribuidores condicionan sobremedida, con su libertad de acción, los precios del producto en origen, siendo éstos los que determinan en cierta medida el grado de rentabilidad y márgenes de la empresa.

En otros casos el fabricante sugiere los precios de venta al público recomendado lo que permite un mejor control del producto. El grado de atomización de la red de distribución también ayuda a este control. Cuando la red es muy extensa la competencia entre ellos es mayor y provoca bajadas de precios para poder aumentar cuotas de mercado. En el caso contrario, los precios están al límite aceptado por el consumidor con el consiguiente recorte en los márgenes del productor.

- Suministradores: Los proveedores constituyen una pieza básica en la estructura de costos del producto y, por tanto, en la determinación técnica del precio del producto. Cuando el precio experimenta una subida propiciada por un aumento de la demanda del mismo o cualquier otra razón, los proveedores pueden en este



caso incidir de forma negativa sobre este nuevo y mejorado margen solicitando una subida en los precios.

La negociación con proveedores es una parte importante en la gestión de una empresa. Una buena gestión a este nivel supondrá tener un valor diferencial sobre la competencia. El departamento de compras de una empresa es clave para la obtención de un margen adicional sobre la competencia y para poder acudir al mercado con más armas competitivas.

Las empresas con solidez financiera suelen comprar grandes cantidades de mercancías con descuentos sustanciales que les hacen obtener un margen diferencial de cierta importancia sobre los productos sustitutivos o alternativos. En estos casos la empresa puede optar por una política de reducción de precios y obtención de mayor cuota de mercado a costa de reducir las ventas de las empresas menos competitivas, o bien acudir como uno más, pero acumulando solvencia de cara a los acontecimientos futuros.

- Clientes: El valor percibido por el cliente determinará el precio máximo al que éste estará dispuesto a comprar el producto. Este factor permitirá poder variar los precios con independencia de la estructura de costos de la empresa. Productos como los perfumes son percibidos por los clientes, en algunos casos, como elementos de distinción que permiten a los fabricantes poder marcar precios muy por encima de los costes de producción de los mismos. Algunas marcas de moda establecen sus precios muy por encima de los costes al ser prendas percibidas por los clientes como de alta calidad y prestigio. Esta situación de privilegio permite obtener ingresos adicionales muy elevados.
- Estructura del mercado: Cada sector productivo tiene una estructura y organización diferente que sin duda influye en la determinación de los márgenes

donde se mueven los precios. Cuanto más competitivo sea el mercado por la afluencia masiva de unidades económicas de producción, más predefinido estará el precio de venta al existir poco margen de maniobra. Una bajada de precios en el sector del automóvil puede producir un aumento de la demanda de éstos y a su vez un aumento a continuación de servicios y productos relacionados: gasolina, neumáticos, reparaciones. Sin embargo, una bajada de precios en los neumáticos o servicios de reparación no va a afectar necesariamente al incremento de ventas de automóviles. (Perez & Perez, 2008)

2.3.13. El precio ideal

El precio ideal será aquél que consiga que vendamos el producto en el menor tiempo posible y con el mayor margen deseado.

Una política de precios, para que sea efectiva, debe tener en cuenta: la relación entre costo y volumen de producción; la estructura de los costos comerciales; las características del mercado y las reacciones de los usuarios o consumidores de nuestros productos, las características de nuestro producto, su imagen y posicionamiento.

Si atendemos estos aspectos, no sólo estaremos desarrollando la mejor política de precios, sino que estaremos planificando nuestros beneficios, conociendo en todo momento sus características. (Perez & Perez, 2008)

2.3.14. Cerámica Pucará

a) Reseña Histórica Pucará

El pueblo de Pucará, en el Departamento de Puno, con una extensión aproximada de seis kilómetros cuadrados constituyó el primer asentamiento propiamente urbano del altiplano lacustre.

Su esfera de influencia, llegó por la Sierra Norte hasta el valle del Cuzco y por el sur hasta Tiahuanaco. En la costa del Pacífico se han encontrado evidencias Pucará en los valles de Moquegua y Azapa (Arica - Chile), aunque hay evidencias de su presencia en la región de Iquique y hasta en la desembocadura del río Loa. (Portillo, 2009)

Pucará representa, en la cuenca norte del Titicaca, el dominio pleno del hombre sobre el medio ambiente, ya que no solo fueron controlados todos los recursos naturales disponibles, sino que además se crearon otros nuevos. Los "camellones", que permitían la agricultura en terrenos inundables a orillas del lago Titicaca, aseguraban una agricultura de altura intensiva. (Portillo, 2009). La domesticación de la alpaca para obtención de lanas seleccionadas, hipótesis en parte confirmada por la presencia de cantidad de animales adultos en las excavaciones. En todo caso, es evidente que el tejido cumplía un rol muy importante dentro de la economía urbana, y era utilizada en el intercambio a larga distancia. (Portillo, 2009)

Durante esa época se adquieren complejos conocimientos sobre la hidráulica y la construcción y es a partir de ella que los pobladores del altiplano comienzan a controlar directamente pisos ecológicos diversos estableciendo colonias permanentes en el valle interandino del Cuzco y de Moquegua en la vertiente occidental de los Andes, estrategia de desarrollo posteriormente consolidada y potenciada por los Tiahuanaco.

b) Ubicación Geográfica

Se desarrolló en el altiplano o meseta del Collao en el departamento de Puno Provincia de lampa y distrito de Pucará y se encuentra a 28 Km. de la laguna Arapa.

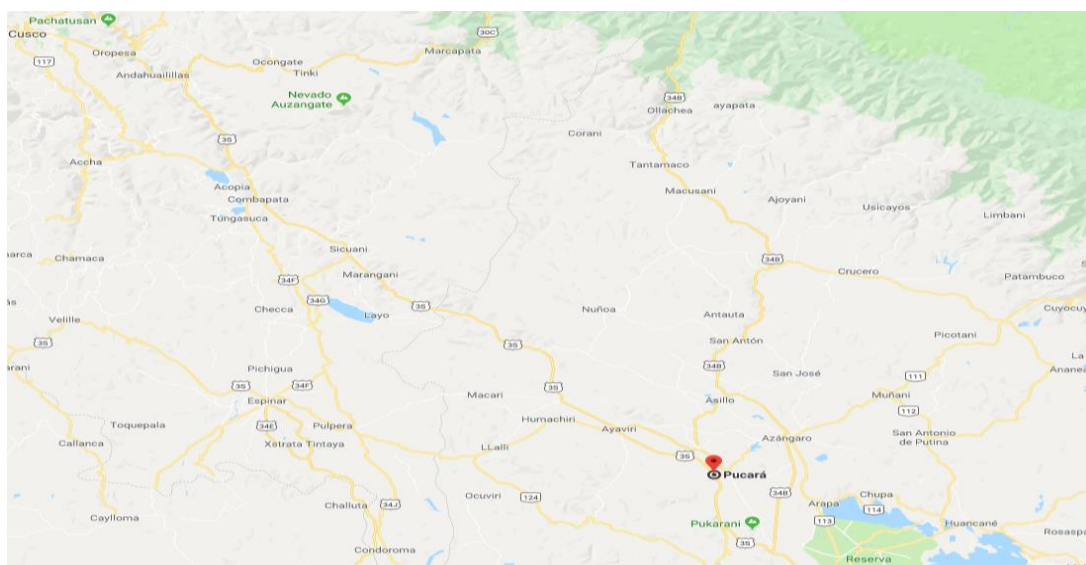


Figura 1. Ubicación geográfica de la cerámica Pucará

Nota: Obtenido de google mapas

Antigüedad de la Cultura Pucará

Se desarrolló entre los años 100 a.C. y 300 d.C a orillas del lago Titicaca la sociedad Pucará Esfera de influencia: Sierra Norte hasta el valle del Cuzco Sierra Sur hasta Tiahuanaco. Pucará representa, en la cuenca norte del Titicaca, el dominio pleno del hombre sobre el medio ambiente, ya que no solo fueron controlados todos los recursos naturales disponibles, sino que además se crearon otros nuevos. (Portillo, 2009)

Una densa área donde se ubicaban pequeñas casas rústicas de planta circular elaboradas de piedras unidas con mortero de barro. Las densidades de estas casas reflejan una ocupación permanente y compacta. núcleo principal Un conjunto de estructuras domésticas muy complejas organizadas a modo de recintos cerrados dispersos por la antigua terraza aluvial; que indican especialización y jerarquía dentro del sitio. Tres conjuntos de estructuras masivas no domésticas. Seis construcciones de forma piramidal escalonada truncada de carácter ceremonial reflejan una gran concentración de mano de obra además de los conocimientos técnicos para su construcción Un último sector de túmulos funerarios. (Portillo, 2009)

Cerámica:

El desarrollo en cerámica fue bastante avanzado. La cerámica Pucará se diferencia de otras por la forma y técnicas que utilizaban Los colores variaban entre el rojo oscuro hasta el marrón, luego serían pintadas con amarillo, negro, gris y rojo diferenciados por finos surcos incididos en la cerámica.

Formas como cuencos altos con bases anulares Usualmente la superficie es roja con diseños que llevan cetros en cada mano. Muchas vasijas y pintadas con colores negro y amarillo. Los temas de diseño son principalmente: Felinos Camélidos Personajes (Portillo, 2009)



Figura 2. Cerámica Pucara

Nota: Obtenido de www.google.com

2.3.15 Asociación de Ceramistas Virgen del Carmen.

La “Asociación de ceramistas Virgen del Carmen” RUC:20363453491 es una entidad fundada en el año 2012, que actualmente agrupa a 20 socios desarrolladores de la cerámica en arcilla como adornos de sala, alcancías, platos, tasas, huacos, salamancas, ollas, toritos de Pucará entre otros. Comprometidos con el desarrollo y crecimiento del sector. Cuentan con el respaldo de la Municipalidad Distrital Pucará- puno, actualmente vienen siendo participadores en distintas ferias artesanales, como también ofrecen sus artesanías de cerámica en arcilla en su respectivo local de producción, como también ofrecen la visita de su centro de elaboración Jr. Junín N° 330 Cercado Puno - Lampa - Distrito de Pucara, Provincia de Lampa, Departamento De Puno.

a) Ubicación

Ubicada en el distrito de Pucara, carretera Cusco – Puno. La planta fue construida específicamente bajo parámetros de ingeniería de procesos, lo cual la convierte en la más eficiente planta que la empresa ha tenido, logrando triplicar su capacidad de producción para poder atender eficientemente los pedidos de nuestros clientes.

Además, la conciencia ecológica, ha llevado a la implementación de sistemas de producción limpios, no contaminantes con el medio ambiente.

Esto como una de nuestras principales ventajas competitivas, ya que los clientes pueden estar siempre seguros de que nuestros productos fueron desarrollados bajo un esquema de eliminación de impacto ambiental y responsabilidad social. (Portillo, 2009)

b) Visión.

“Ser la asociación líder en calidad e innovación en la fabricación de productos de cerámica en arcillas”.

c) Misión.

“Ofrecer soluciones de diseño integral con productos decorativos, innovadores y de calidad, que mejoren la vida diaria de las personas proponiendo ambientes armoniosos. Incentivar el desarrollo sostenible de nuestra comunidad peruana y fortalecerla siendo una asociación responsable con el medio ambiente y la sociedad”

2.3.16 Proceso de producción de Cerámica

a) Selección y amasado

El proceso de elaboración comienza cuando se va a la mina a seleccionar y recoger el barro en piedra. Una vez lo seleccionamos, tenemos que quitarle todas las hierbas y piedras para poder comenzar con su elaboración.

Una vez el barro esté completamente limpio, lo pasamos por los molinos añadiéndole agua en función de las piezas que queramos realizar, dado que cuanto más alta sean las piezas que vamos producir más duro debe estar el barro, sino corremos el riesgo de que no se deje trabajar. A continuación, cuando tenemos la arcilla totalmente pasada por los molinos, se pasa a la siguiente fase que es el amasado. Esta es una fase importantísima en el proceso porque ese amasado tiene que ser uniforme porque si no está bien amasado el barro y lleva bolsas de aire corremos el riesgo de que estallen en el horno las piezas. (Portillo, 2009).



c) Esmaltado y enornado.

Una vez tenemos suficientes piezas realizadas, procedemos a la siguiente fase que es el esmaltado y enornado. El esmaltado debe ser con cuidado porque la pieza aún está sin cocer con lo cual se corre el riesgo de que rompa al esmaltar. Una vez esmaltado, procedemos al enornado de las piezas. Las piezas si van esmaltadas, no pueden tocar unas con otras porque si no al cocer cuando funde el esmalte se pegan unas con otras quedando inservibles. (Portillo, 2009)

d) Cocción y enfriado.

Para tener la pieza totalmente lista, solo nos queda cocerla. Está cocción depende mucho del tipo de pieza y de los esmaltes que se usen, por tanto, la duración de esta cocción está entre las ocho y diez horas de duración y una temperatura aproximada a los 1.000 °C. Cuando se termina de cocer la hornada hay que dejar enfriar las piezas de forma lenta, porque si se apura mucho ese enfriamiento, se corre el riesgo de que agrieten las piezas y rompan. (Portillo, 2009)

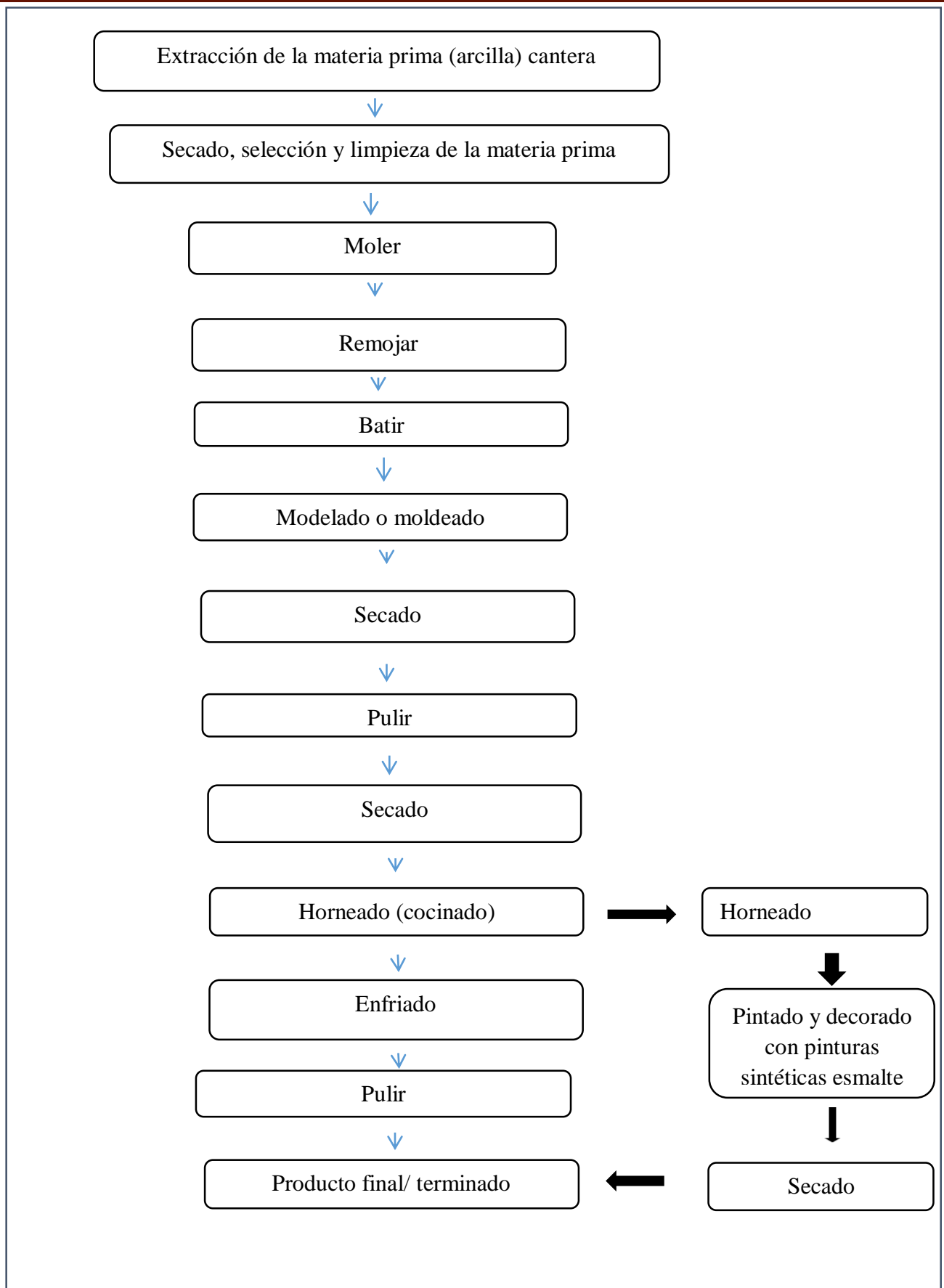


Figura 3. Proceso de producción de cerámica

Nota: Obtenido de Norma Técnica Peruana 232.100:2007

2.4 Marco Conceptual

- a) **Asociación:** Es un grupo de individuos que entran en un acuerdo como voluntarios para formar el cuerpo (u organización) para lograr un propósito. La asociación no es necesariamente voluntaria, lo que ha dado lugar a una preferencia por la asociación de interés común término para describir a los grupos que se forman de un interés común. . (Giraldo, 2007)
- b) **Artesano:** Persona que realiza objetos artesanales o artesanías. Los artesanos realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que hay que tener cierta destreza y habilidad para realizar su trabajo. Pueden trabajar solos o junto a otras personas que les pueden servir de ayudantes o aprendices.
- c) **Compra:** Acción y efecto de comprar. (Garcia, 2012)
- d) **Costo:** Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio. (Garcia, 2012)
- e) **Costo fijo:** Son aquellos que permanecen inalterables, aunque aumente o disminuya el nivel de los servicios prestados o de la producción. No tienen relación proporcional con la cantidad de artículos producidos o servicios prestados. Ejemplo: salario del personal administrativo, depreciación, alquileres de establecimiento etc. (Garcia, 2012)
- f) **Costo variable:** Un costo variable o coste variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que, si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos. (Garcia, 2012)



- g) **Costos mixtos:** Los costos mixtos son aquellos que tienen un comportamiento fijo dentro de un rango relevante de actividad, pero experimentan cambios abruptos de manera directa ante cambios en el nivel de actividad. Estos tienen la característica de ser fijos y variables. (Cashin & Polimeni, 2008)
- h) **Costos directos:** Son aquellos que pueden identificarse directamente con un objeto de costos, sin necesidad de ningún tipo de reparto. Los costos directos se derivan de la existencia de aquello cuyo costo se trata de determinar, sea un producto, un servicio, una actividad. (Garcia, 2012)
- i) **Costos Indirectos:** Son aquellos costos cuya identificación con un objeto de costos específico es muy difícil, o no vale la pena realizarla. Para imputar los costos indirectos a los distintos departamentos, productos o actividades, es necesario, normalmente, recurrir a algún tipo de mecanismo de asignación, distribución o reparto. (Garcia, 2012)
- j) **Costos de Producción:** Comprende todos los demás costos empleados en la producción y que no corresponden ni a materiales directos ni a mano de obra directa. (Garcia, 2012)
- k) **Costo Unitario:** Este costo es el que sirve para evaluar las existencias que aparecen en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias en los reglones de los inventarios de producción en procesos y productos terminados. (Garcia, 2012)
- l) **Costo Primo:** Es la suma de los materiales directos y la mano de obra directa. (Garcia, 2012)
- m) **Costo de Mano de Obra:** Es el valor que se paga por el empleo de los recursos humanos. Se conoce como mano de obra al esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la fabricación de un bien. El concepto también se utiliza para nombrar al costo de este trabajo, es decir, el precio que se le paga. Debido a la incoherencia de



la palabra "Mano de Obra", la definición hace referencia a la "Obra de mano o de manos", que tiene más sentido si se dice que las obras o trabajos son ejecutados por personas, trabajadores que por su esfuerzo físico y mental fabrican un bien. (Garcia, 2012)

- n) **Empresa de Servicios:** Empresa que presta servicios, pero que no participa en la producción de los bienes. (Garcia, 2012)
- o) **Fijación de precios:** La fijación de precios basados en la competencia consiste en el establecimiento de un precio al mismo nivel de la competencia. Este método se apoya en la idea de que los competidores ya han elaborado acabadamente su estrategia de fijación de precios. (Garcia, 2012)
- p) **Gasto:** Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos. (Garcia, 2012)
- q) **Impuesto:** Tributo que se exige en función de la capacidad económica de los obligados a su pago. (Altahona, 2009)
- r) **Materias Primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Esto con la condición de que el consumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas. (Garcia, 2012)
- s) **Materia Prima Directa:** Es el elemento primario, principal y fundamental de la producción, el mismo que sometiendo a un proceso es transformado a un bien final o intermedio. (Garcia, 2012)
- t) **Materiales Indirectos o Suministros:** Son los elementos que se agregan al material principal para dar forma al producto elaborado. (García, 2014)



- u) **Mercado:** Estado y evolución de la oferta y la demanda en un sector económico dado. (Garcia, 2012)
- v) **Producción:** Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. (Garcia, 2012)
- w) **Precio:** Valor pecuniario en que se estima algo (Garcia, 2012)
- x) **Venta:** Contrato en virtud del cual se transfiere a dominio ajeno una cosa propia por el precio pactado. (Garcia, 2012)

2.5 Formulación De Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

Los costos de producción y la fijación de precios asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, son estimados empíricamente, sin nivel teórico y fijan sus precios al tanteo y en algunos casos por el acuerdo del propietario se alcanza un diseño de determinación de costos de producción para mejora la fijación de precios para beneficio de la asociación.

2.5.2 Hipótesis Específicas:

- a) Los costos de producción de la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, se determinan de manera empírica.
- b) La fijación de precios asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, se realiza de forma empírica.

2.6 Variables

2.6.1 Variables

Variable 1

- Costos de producción

Variable 2

- Fijación de precios

2.6.2 Conceptualización de las Variables

a) Costos de producción

Los costos de producción son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas, se integra por sus tres elementos de producción:

- Materia prima directa
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación (Santa Cruz & Torres, 2008)

b) Fijación Precios

Es el proceso que tiene las organizaciones con o sin fines de lucro para poner precios a sus productos o servicios (pricing), es considerada como actividad de rutina que depende en gran medida del desempeño de ventas y el éxito de la organización involucrada, Tanto la distribución, la promoción y la definición del producto son elementos primordiales para llegar hasta la fijación de precios.(Perez & Perez, 2008)



2.6.3 Operacionalización de Variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN DE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable 1: Costos de producción	El costo se define como el “valor” sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en soles mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, el costo en el que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros. Cuando se utilizan estos beneficios, los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido. (Santa Cruz & Torres, 2008)	Son desembolsos que realiza el productor en la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para la producción de la cerámica	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra directa • Costos indirectos de fabricación 	<ul style="list-style-type: none"> • Arcilla • agua. <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores, artesanos. <ul style="list-style-type: none"> • Pago de luz. • Pago de agua. 	Encuestas. Entrevista. Ficha de análisis Documental
Variable 2: Fijación de precios	Es el proceso que tiene las organizaciones con o sin fines de lucro para poner precios a sus productos o servicios (pricing), es considerada como actividad de rutina que depende en gran medida del desempeño de ventas y el éxito de la organización involucrada, Tanto la distribución, la promoción y la definición del producto son elementos primordiales para llegar hasta la fijación de precios.(Perez & Perez, 2008)	<p>La fijación del precio en términos monetarios que pone el trabajador es de acuerdo al mercado.</p> <p>La fijación de precios está compuesto por los costos más el porcentaje de utilidad deseada y/o ganancias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de venta 	<ul style="list-style-type: none"> • Costos total <ul style="list-style-type: none"> • Valor de venta <ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad 	Ficha de análisis Documental

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación.

El problema materia de investigación determinar el conocimiento respecto a la aplicación de los costos de producción y la relación que guarda con la fijación de precios de la asociación de artesanos Virgen del Carmen.

Corresponde a la investigación el tipo de aplicada y/o práctica, con un enfoque cuantitativo, dado que mediremos los resultados obtenidos, así como también, mediante el uso de las teorías utilizadas trata de resolver los problemas planteados, en el presente caso costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.2 Enfoque de Investigación

Se busca determinar de manera específica el costo de la materia prima, mano de obra los costos indirectos de fabricación y la relación con la fijación de precios con todos los elementos frente al costo total de producción en la asociación de artesanos Virgen del Carmen. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

El estudio de investigación tiene un enfoque Cuantitativo puesto que se utilizó la recolección y análisis de datos, instrumentos que tienen medición numérica, así como el uso de la estadística con la finalidad de probar las hipótesis previamente establecidas. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.3 Diseño de La Investigación

El diseño de la siguiente investigación es de tipo no experimental. A su vez el tipo de estudio transaccional, ya que la recolección de información se hizo en un solo momento y en un tiempo único. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.4 Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, porque busca especificar propiedades y características importantes de la actividad de la cerámica de arcilla ya que



detallará como se determinan los costos de producción y la fijación de precios de la empresa materia de investigación. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

3.5 Población y Muestra de la Investigación

3.5.1 Población

La población de la presente investigación está constituida por la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen, que está conformada por toda la documentación contable y documentación de producción. Asimismo, esta persona jurídica está constituida por 20 ceramistas.

3.5.2 Muestra

La muestra lo constituye la totalidad de asociados ceramistas, conformada por 20 ceramistas y los documentos sustentatorios.

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Técnicas

Para el presente estudio se utilizarán las técnicas:

- a. Análisis documental.
- b. Entrevista.

3.6.2 Instrumentos

Se utilizarán:

- a. Fichas de análisis documental.
- b. Cuestionario.

3.7 Procesamiento de Datos

Los datos recogidos durante el trabajo de campo, han sido procesados con ayuda de programas estadísticos y uso del programa EXCEL para la presentación de gráficos y tablas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se determinó que los costos de producción y la fijación de precios de venta obtenidos por parte de los integrantes de la “Asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará”, son erróneos y al realizar el trabajo técnico de investigación se determinara que los costos de producción, son los que se deberían aplicar y considerar y así podrán fijar sus precios de venta adecuados para sus productos y tener una mejor producción y mejorar la calidad de vida de la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.

Para determinar el costo de producción y la fijación de precios de venta, se entrevistó a 20 socios de la asociación de ceramistas Virgen del Carmen, en la cual se describe los elementos que intervienen en el costo de producción. Presentado los siguientes resultados.

4.1 Presentación de los resultados en tablas y figuras.

4.1.1 Resultados Relacionados al Objetivo Específico a)

Determinar de qué manera se establecen los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017

Objetivo general:

Tabla 1.

Cómo establece sus costos de producción.

1.¿Cómo establece sus costos de producción?	Frecuencia	Porcentaje
a) Por tanteo	7	35%
b) Por simple sumatoria	10	50%
c) Por imitación	0	0%
d) Desconoce	3	15%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

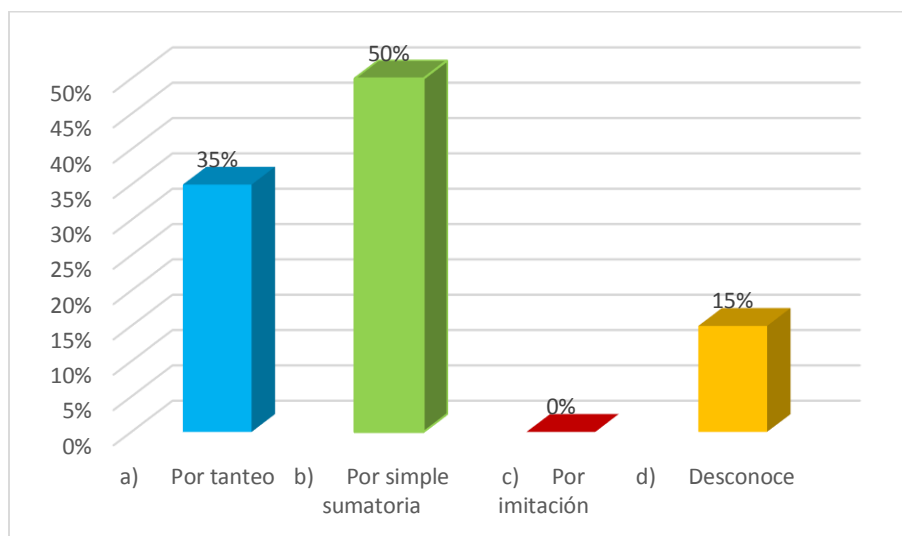


Figura 4. Distribución de muestra según cómo establece sus costos de producción.

Nota: Elaboración propia obtenido de la proforma y datos proporcionados por la Asociación Virgen del Carmen Pucará

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 1 figura 4, se observa que el 50% de la asociación de ceramistas Virgen del Carmen establece sus costos por una sumatoria simple no tomando en cuenta los costos indirectos tales como son servicios básicos insumos que intervienen en producción de cerámica en arcilla, el 35% establece sus costos por tanteo de acuerdo a los gastos realizados en la producción de cerámica y el 15% afirma que desconoce cómo se establecen los costos de producción en cerámica en arcilla. De todo esto se puede observar el nivel de conocimiento sobre costos es insuficiente.



a) Costo de producción actual

Determinación del Costo de Producción actual en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen.

Para determinar los costos de producción en la actualidad en la producción de cerámica en la asociación virgen del Carmen Pucará-2017, se recopiló información con respecto a los costos de producción, facilitados por la misma asociación Artesanos Virgen del Carmen. Se considerará los toritos grandes 25cm y toritos medianos 15 cm para la investigación de la cerámica, debido a que muestran mayor demanda en el mercado.

TORITO GRANDE (25 CM) – 50 UNIDADES

Tabla 2.

Materia prima torito grande de la asociación de artesanos virgen del Carmen

MATERIA PRIMA					
DETALLE	CANT POR UNIDAD	CANT TOTAL	UNID/ MEDIDA	C.U	TOTAL
Arcilla	1.5	75	Kilos	0	S/0.00
				TOTAL	S/0.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Tabla 3.

Mano de obra torito grande para la produccion.

MANO DE OBRA				
DETALLE	CANTIDAD	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Ceramista	2	112	2.5	S/560.00
			TOTAL	S/560.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Tabla 4.

Costos indirectos de fabricación torito grande.

COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN				
DETALLE	UNID/MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Pintura colores (rojo, azul, blanco, negro)	Litros	4	S/10	S/40
			TOTAL	S/40

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Tabla 5.

Resumen de costos de producción torito grande.

COSTOS DE ELABORACIÓN 50 UNI. -TORITOS GRANDES	
MATERIA PRIMA	S/0.00
MANO DE OBRA	S/560.00
C.I.F	S/40.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/600.00
PRECIO DE VENTA	S/900.00
% DE UTILIDAD	50%
UTILIDAD	S/300.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.

Interpretación: Observamos que en la determinación del costo de producción de la cerámica en arcilla los artesanos lo realizan de manera empírica, no le dan un valor a la materia prima, no consideran los costos indirectos de fabricación; aduciendo que sus ganancias son equivalentes a un 50% de los costos de producción.

TORITO MEDIANO (15 CM) – 50 UNIDADES

Tabla 6.

Materia prima torito mediano de la asociación de artesanos virgen del Carmen .

MATERIA PRIMA					
DETALLE	CANT POR UNIDAD	CANT TOTAL	UNID/ MEDIDA	C.U	TOTAL
Arcilla	1.5	50	Kilos	0	S/0.00
				TOTAL	S/0.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Tabla 7.

Mano de obra torito mediano para la producción.

MANO DE OBRA				
DETALLE	CANTIDAD	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Ceramista	2	36	2.5	S/180.00
			TOTAL	S/180.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Tabla 8.

Costos indirectos de fabricación torito mediano.

COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN				
DETALLE	UNID/MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Pintura colores (negro,rojo)	Litros	2	S/5	S/10
			TOTAL	S/10

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Tabla 9.

Resumen de costos de producción torito mediano.

COSTOS DE ELABORACIÓN 50 UNI. - TORITOS MEDIANO	
MATERIA PRIMA	S/0.00
MANO DE OBRA	S/180.00
C.I.F	S/10.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/190.00
PRECIO DE VENTA	S/285.00
% DE UTILIDAD	50%
UTILIDAD	S/95

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos virgen del Carmen Pucará.

Interpretación: Observamos que en la determinación del costo de producción de la cerámica en arcilla los artesanos lo realizan de manera empírica, no le dan un valor a la materia prima, no consideran los costos indirectos de fabricación; aduciendo que sus ganancias son equivalentes a un 50% de los costos de producción.

Tabla 10

Fijación de precios.

2.¿Cómo realiza la fijación de precios?	Frecuencia	Porcentaje
a) Por simple sumatoria	4	20%
b) Desacuerdo al mercado	14	70%
c) Desconoce	2	10%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

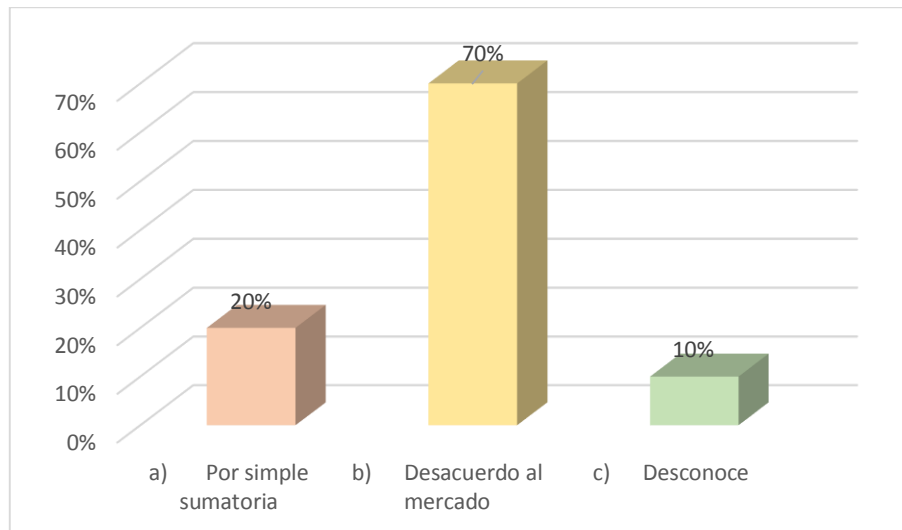


Figura 5. Fijación de precios.

Nota: Elaboración propia obtenido de la proforma y datos proporcionados por la Asociación Virgen del Carmen Pucará

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 10 figura 5, se observa que el 70% realiza la fijación de precios de acuerdo al mercado y el 20% por una sumatoria simple y el 10% desconoce del tema. De todo esto se puede observar que la fijación de precios es sin criterio contable.

Tabla 11.
Aplicación del sistema de costos.

3.¿Utiliza algún sistema de costos?	Frecuencia	Porcentaje
a) Si, utiliza	0	0%
b) No utiliza	10	50%
c) Desconoce	10	50%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

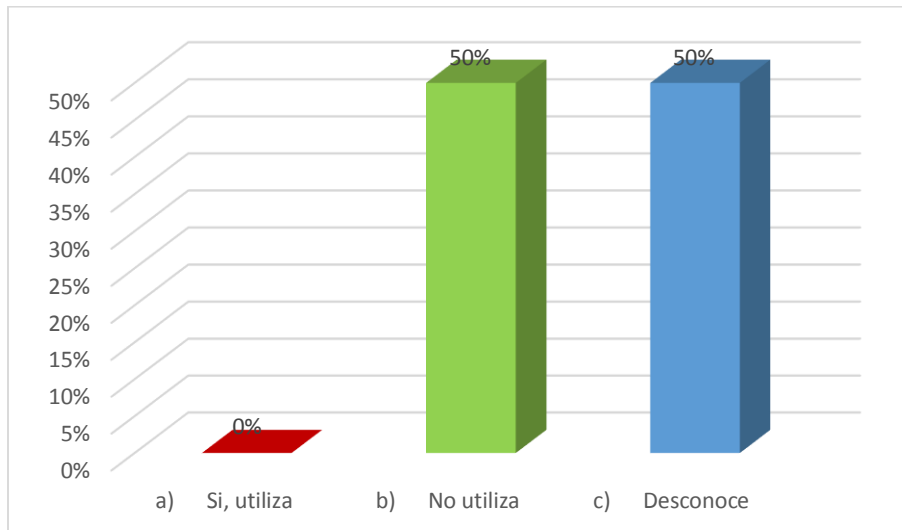


Figura 6. Utiliza algún sistema de costos.

Interpretación:

En la tabla 11 y la figura 6, se observa en la asociación de artesanos virgen del carme pucara el 50% de los encuestados indica que no utilizan un sistema de costo, mientras que el otro 50% manifiesta que desconoce sobre el tema de costos de producción. Observando que sus costos de producción en cerámica de arcilla son incorrectos porque son establecidos empíricamente, teniendo como consecuencia que las fijaciones de precios de venta no están adecuadamente determinadas.

Objetivos específicos a)

Tabla 12.

Distribución de la muestra según cómo se adquieren la materia prima.

4¿Cómo adquieren la materia prima, para la elaboración de la cerámica?	Frecuencia	Porcentaje
a) Compra	0	0%
b) Por donación	20	100%
c) Mediante la actividad de los socios	0	0%
d) Recursos propios	0	0%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

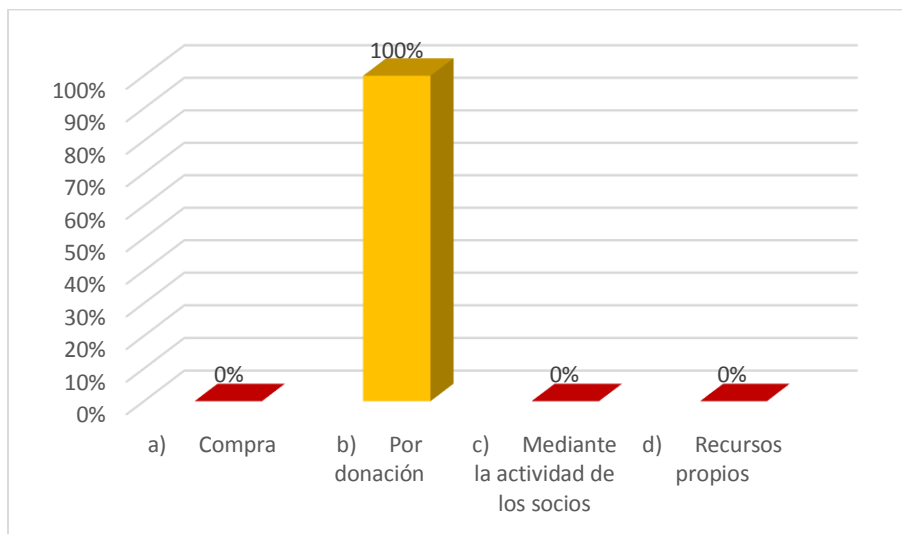


Figura 7. Distribución de muestra según cómo se adquieren la materia prima.

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 12 figura 7, se observa que el 100% de la asociación de ceramistas Virgen del Carmen adquiere la materia prima (arcilla) mediante donación por parte de la municipalidad distrital de Pucará. Cubriendo solo el gasto de flete para el traslado de la arcilla hacia el taller de la asociación para continuar con actividades de producción de la cerámica.

Tabla 13.

Distribución de la muestra según de los tres productos

5. ¿Mencione 2 productos que más elabora, la cantidad y el costo?	Cantidad Mensual	Costo Unitario S/
a) Toritos medianos	200 a 300 unid	S/ 7.50
b) Toritos grandes	50 a 100 unid	S/16.00

Nota: Elaboración propia.

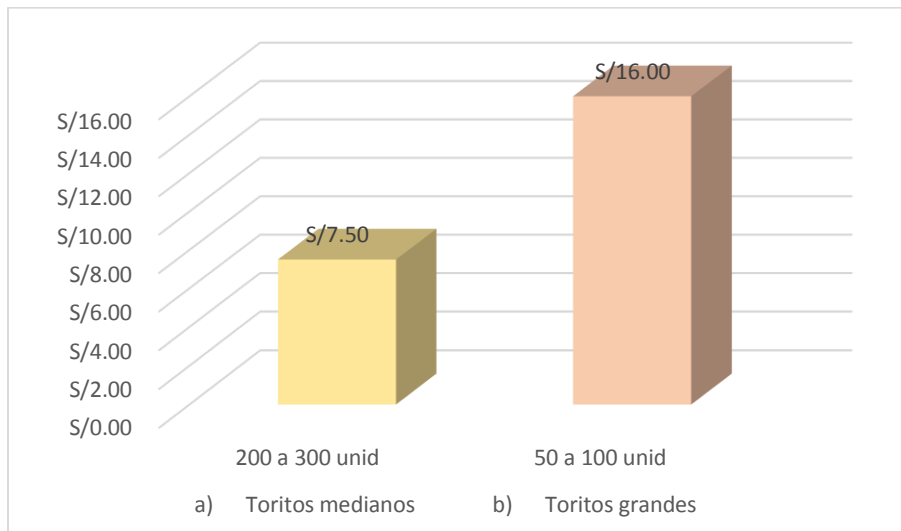


Figura 8. Dos productos que más se elabora, la cantidad y el costo

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

En la asociación ceramistas virgen del Carmen mencionaron sus dos productos más elaborados los cuales son toritos medianos con una cantidad aproximada de 200 a 300 de producción mensual en unidades y el costo unitario de S/7.50 y toritos De acuerdo a la tabla 13 figura 8, de los encuestados de la asociación de artesanos virgen del grandes con una cantidad de producción mensual aproximado de 50 a 100 unidades mensual y el costo unitario de S/16.00.

Tabla 14.
Horas de producción

6. Indique las horas aproximadas en el que elabora cada producto antes mencionado	Cantidad	Horas total	Nº días
Grande 25cm	50	112	14
Mediano 15cm	50	32	4

Nota: Elaboración propia.

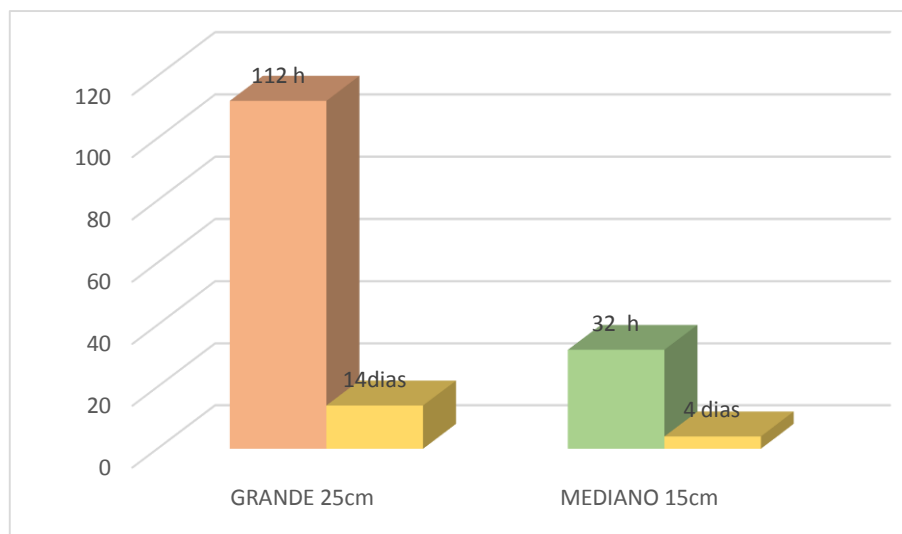


Figura 9. Horas de producción.

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 14 figura 9, de los encuestados de la asociación de artesanos virgen del Carmen mencionaron sus horas de producción según el tamaño de la cerámica toritos grandes 112 horas el que divididos entre 8 horas por días trabajados nos da a conocer un total de 14 días, el torito mediano 32 horas el que dividido en 8 horas por día trabajados nos da a 4 días.

Tabla 15.
Tipo de pago.

7.¿Cuál es el tipo de pago que percibe usted?	Frecuencia	Porcentaje
a) Destajo	16	80%
b) Remuneración minia vital	0	0%
c) Por hora trabajada	4	20%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

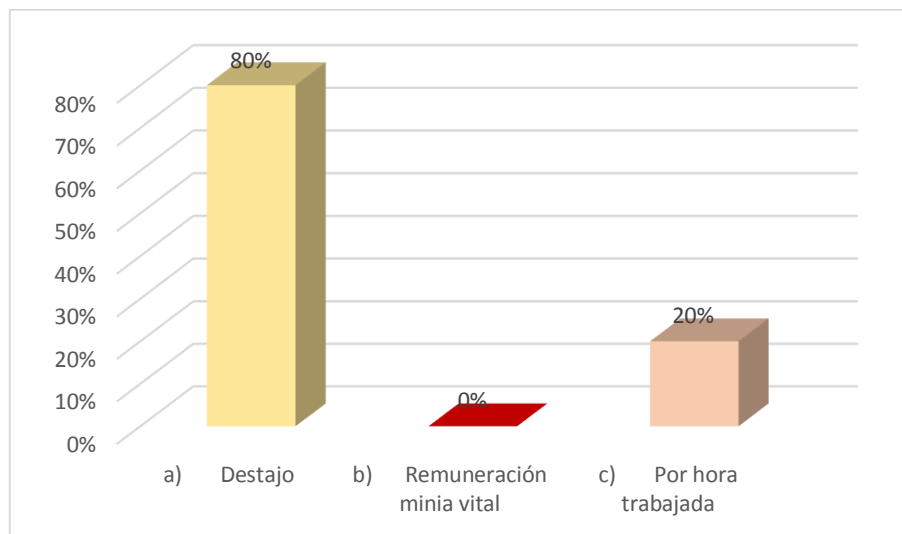


Figura 10. Tipo de pago.

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 15 figura 10, de los encuestados de la asociación de artesanos virgen del Carmen mencionaron el tipo de pago que perciben el 80% respondió que es por destajo esto nos da 16 personas encuestadas y el 20% indica por horas de trabajo el cual este nos da 4 personas encuestas el total serán 20 encuestados.

Tabla 16.

Distribución de la muestra según qué tipo de instrumentos que utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal.

8. ¿Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?		
	Frecuencia	Porcentaje
a) Maquinarias	0	0%
b) Herramientas manuales	20	100%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

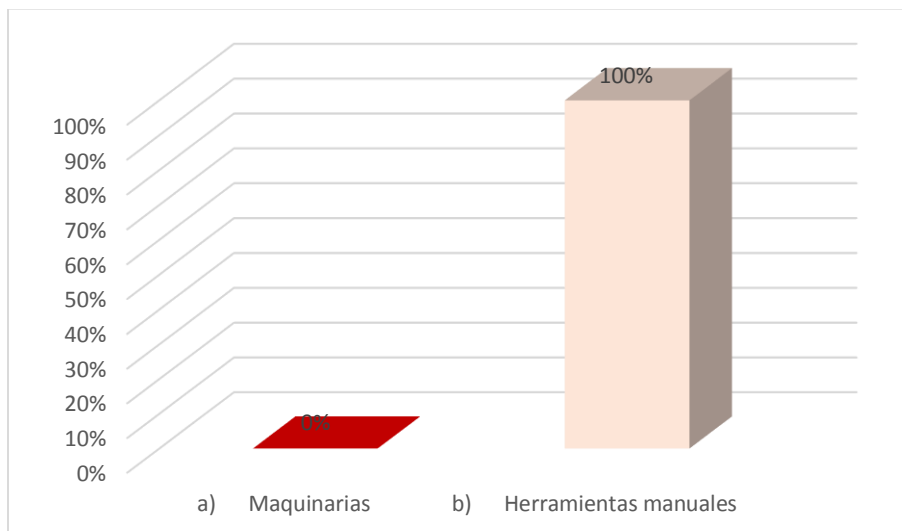


Figura 11. Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 16 figura 11, se observa que el 100% de los entrevistados de la asociación de Ceramistas Virgen del Carmen indica que utiliza herramientas manuales para la producción de la cerámica.

Tabla 17.

*Insumos utilizados en la producción de la cerámica***9. ¿Qué insumos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?**

TORITO GRANDE	TORITO MEDIANO
Arcilla 1.5 kilos	Arcilla 1 kilo
Óxidos minerales verde 125 gramos	Óxidos minerales verde 65 gramos
Yeso para molde 2 kilos	Yeso para molde 1.5kilos
Combustible orgánico 60 kilos	Combustible orgánico 60 kilos

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 17, se observa los insumos utilizados para el torito grande: Arcilla 1.5 kilos, Óxidos minerales verde 125 gramos, Yeso para molde 2 kilos, Combustible orgánico 60 kilos los insumos utilizados para el torito mediano son: Arcilla 1 kilo, Óxidos minerales verde 65 gramos, Yeso para molde 1.5kilos, Combustible orgánico 60 kilos.

Tabla 18.

Distribución de la muestra según el taller es propio o alquilado.

10. ¿El taller de cerámicas donde usted trabaja es?	Frecuencia	Porcentaje
a) Propio	20	100%
b) Alquilado	0	0%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

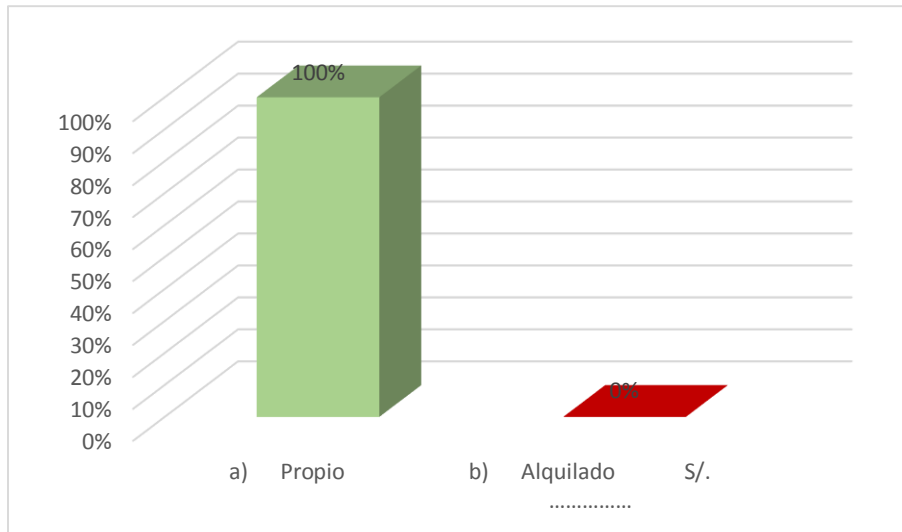


Figura 12. Distribución de la muestra según el taller es propio o alquilado.

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 18 figura 12, se observa que el 100% de los entrevistados de la asociación de Ceramistas Virgen del Carmen Pucará indicaron que el lugar de trabajo es propio y no alquilan ningún lugar para la producción, por lo tanto, no existe ningún gasto por alquiler.

Objetivos específicos b)

Tabla 19.

Determinación del el precio de venta.

11. ¿Cómo determina el precio de venta de las cerámicas artesanales?	Frecuencia	Porcentaje
a) De acuerdo al cliente	0	0%
b) Experiencia	6	30%
c) De acuerdo a la competencia	14	70%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

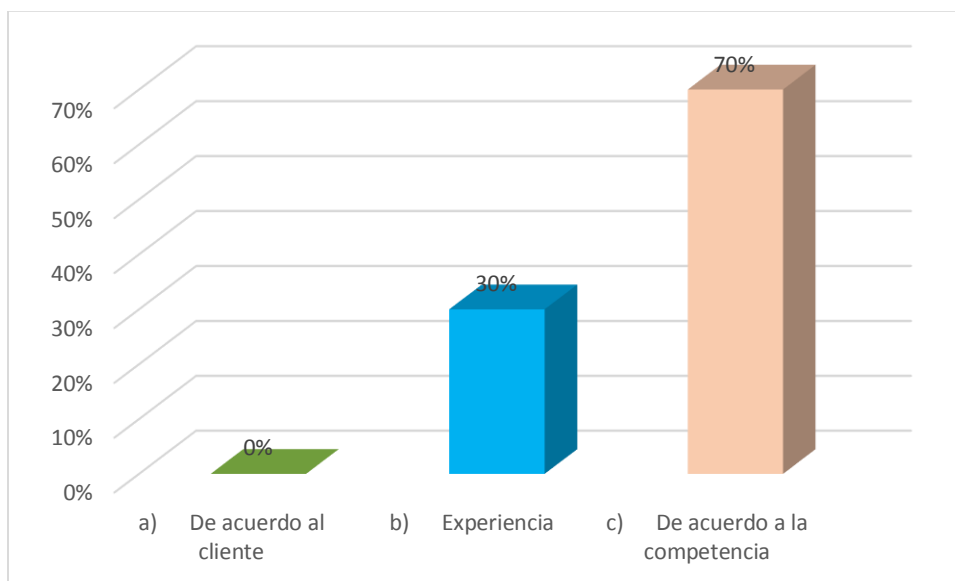


Figura 13. Distribución de la muestra según cómo determina el precio de venta.

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

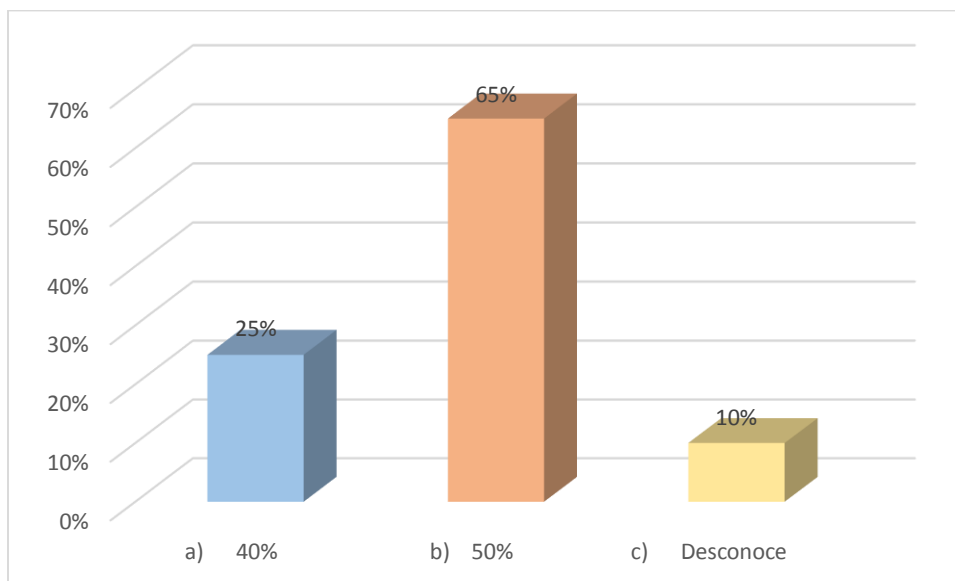
De acuerdo a la tabla 19 figura 13, luego de aplicada la encuesta a la asociación de ceramistas Virgen del Carmen se observa que el 70% de los asociados manifestaron que determinan el precio de venta de acuerdo a la competencia del mercado, es decir de otros artesanos individuales y/o asociaciones; mientras que un 30% determina el precio de venta la cerámica en arcilla por experiencia propia, estos adquiridos a través de los años de elaboración de los productos en arcilla siendo muchos de estos precios muy bajos.

Tabla 20.

Distribución de la muestra porcentaje de su margen de utilidad.

12. ¿En qué porcentaje se encuentra su margen ganancia (utilidad)?		
	Frecuencia	Porcentaje
a) 40%	5	25%
b) 50%	13	65%
c) Desconoce	2	10%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

*Figura 14. Distribución de la muestra porcentaje de su margen de utilidad.*

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 20 figura 14, se observa el 65% indica que el porcentaje de su margen de utilidad es de 50% y el 25% indica que hay un 40% de porcentaje de utilidad y el 10% desconoce su margen de utilidad.

Tabla 21.

Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017

13 ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación de la cerámica?	frecuencia	Porcentaje
a) si	0	0%
b) no	20	100%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

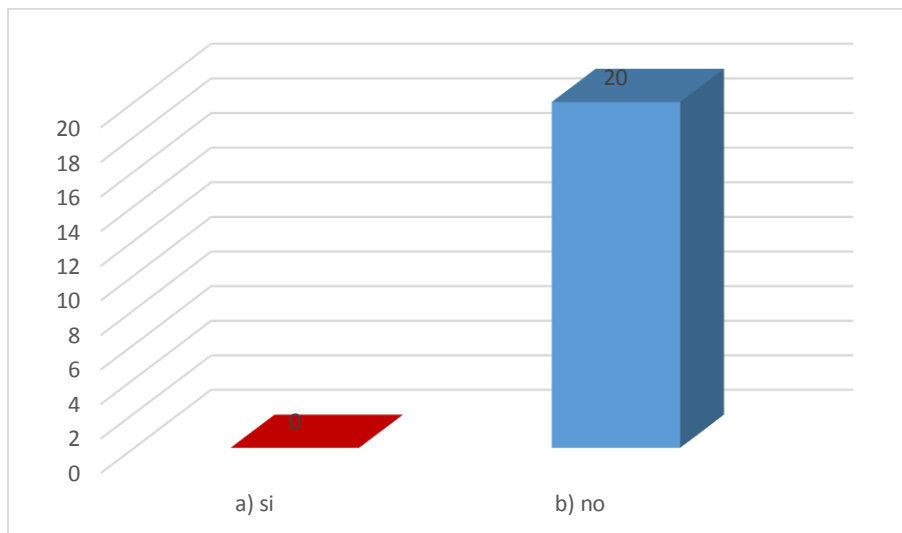


Figura15. Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 21 figura 15, luego de aplicada la encuesta se puede observar que en la asociación de ceramistas Virgen del Carmen el 100% de los encuestados manifestaron que al fijar sus precios no tienen en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación. La asociación de ceramistas Virgen del Carmen está conformada por 20 socios.

Tabla 22.

Distribución de la muestra según la fijación de precio.

14. ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores?		
	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	14	70%
b) No	6	30%
TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia.

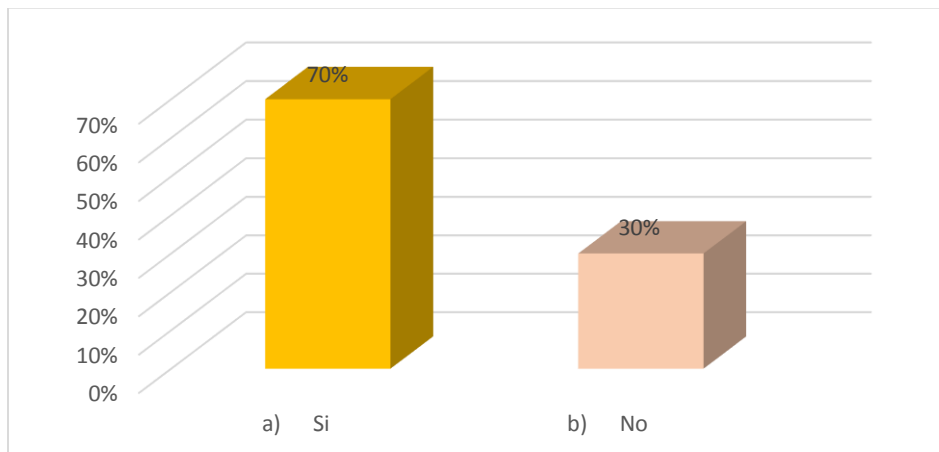


Figura 16. Fijación de precio

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 22 figura 16, se observa que el 70% entrevistados dela asociación de ceramistas Virgen del Carmen indica que considera su mano de obra directa a la hora de fijar sus precios, pero este precio es mínimo e inadecuados, que esto vendría hacer el esfuerzo físico y mental de los artesanos que son empleados para la elaboración de la cerámica en arcilla, el 30% no considera su mano de obra directa en la fijación del precio de la cerámica teniendo un desconocimiento de ello.

Tabla 23.
Necesidad de capacitación.

15 ¿Cree usted que necesita capacitación en temas de determinación de costos de producción y fijación de precios?		
	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	20	100%
b) No	0	0%
TOTAL	20	100%

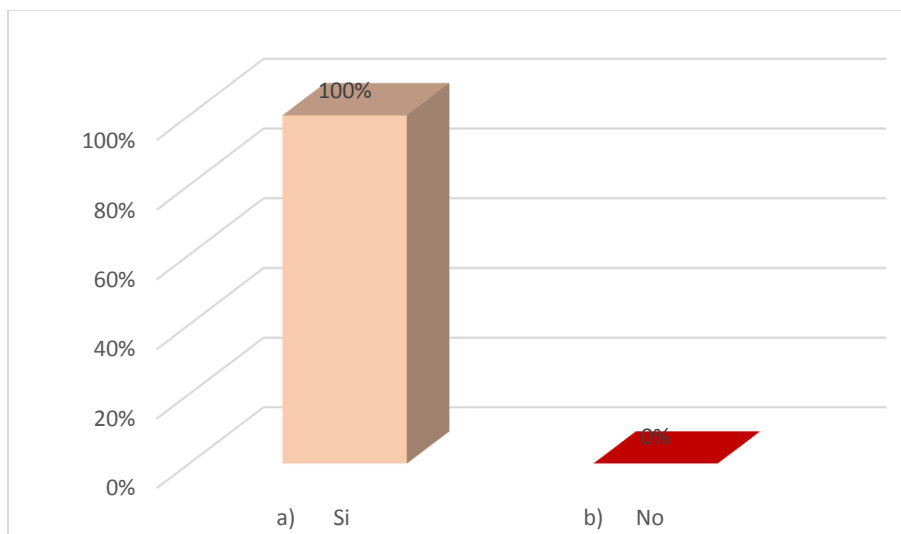


Figura 17. Necesidad de capacitación.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 23 figura 17, se observa que el 100% entrevistados dela asociación de ceramistas Virgen del Carmen indica que necesita capacitación en temas de determinación de costos de producción y fijación de precios.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.

Durante la investigación se han encontrado los siguientes hallazgos relevantes y significativos:

a) En la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017 para establecer los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla se ha observado que el proceso de producción y fijación de precios se realiza en forma empírica esto es como consecuencia de la experiencia adquirida a través de los años y sin establecer un sistema técnico adecuado de determinación de costos; lo que implica que la fijación del precio de venta también sea inadecuada.

Asimismo, se ha observado que hay muchos materiales e insumos que forman parte de los elementos del costo que no son valorizados en forma adecuada; también no se tiene un proceso de producción claramente definido lo que ocasiona que los tiempos y medidas utilizadas varíen de una producción a otra sin que se pueda tener un proceso de producción homogénea.

b) En la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017 para determinar de qué manera se establecen los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla, en la investigación se ha logrado evidenciar que en el uso de materia prima uno de los principales materiales para la elaboración de cerámica es la arcilla que es obtenida en forma natural de las canteras ; por lo tanto el costo de adquisición de arcilla es de forma gratuita esto como consecuencia del apoyo que le otorga el municipio de Pucará dentro de sus actividades de proyección socio cultural; respecto al traslado de arcilla desde la cantera hacia el local de asociación, el costo del transporte es asumido por todos los asociados, sin embargo el hecho de que arcilla sea gratuita no implica que no deba valorizarse o considerarse en la estructura de costos.

Los costos de mano de obra no contemplan el pago de beneficios laborales ya que ninguno de los asociados esta considerados en planillas pese a ser una asociación debidamente inscrita en el Registro Único de Contribuyente (RUC), tampoco se ha evidenciado la existencia de planilla de remuneraciones de la asociación.

Finalmente, respeto a los costos indirecto se ha logrado evidenciar que no valorizan el uso de agua, energía eléctrica y combustible que se utilizan dentro del proceso de producción de cerámica.

c) En la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017 para determinar cómo se realiza la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla, durante la investigación se ha logrado evidenciar que el precio de venta está determinado según lo establece el mercado, debido a que existe la presencia de otras asociaciones que son los principales competidores quienes por el hecho de lograr vender sus productos y tener un ingreso económico ofertan sus productos al menor precio posible.

Otro factor que influye en la determinación del precio es la oferta que es propuesta por los clientes que en su mayoría son intermediarios que son dedicados a recolectar toda la cerámica de la región con la finalidad de venderlos a un mayor precio. Este hecho hace que los productores de cerámica se sometan al precio ofertado por parte de estos clientes.

5.2 Limitaciones del estudio

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes:

5.2.1. Limitaciones de información técnica

Dentro de esta limitación se detectó que los propietarios de la asociación del rubro de cerámica no tienen conocimiento técnico sobre los costos de producción, tampoco sobre la fijación de precios de venta, identificando que el cálculo de costos de su producción lo realizan de manera empírica y con un listado de elementos de costos de producción y su precio de venta es según el mercado y su competencia.

5.2.2 Limitación económica.

Dentro de esta limitación que el gasto generado en los viajes realizados al distrito de Pucará provincia de Lampa departamento de Puno estuvieron fuera del presupuesto, el cual limitó que se realice visitas periódicas a esta localidad durante el desarrollo de la actividad.

5.3 Comparación crítica con la literatura existente.

En la tesis intitulada “Los Costos de Producción y la Fijación de los Precios de Venta en la Empresa Impactex” (Jácome , 2015) se obtuvieron los siguientes resultados Conclusiones:

La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta fijación del precio de venta. A la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos.

En la presente investigación la determinación de los materiales e insumos para la elaboración de cerámica motivo por el cual imposibilita determinar la cantidad exacta de recursos y materiales empleados para la determinación del costo de producción; en consecuencia, al no tener registro exacto del costo incurrido la fijación de precios se termina en forma inadecuada.

Para controlar los elementos del costo no se ha determinado documentos y formatos que permitan presentar de forma resumida los costos y a su vez ellos faciliten el registro de las transacciones y presentación del estado de costos de producción y los estados financieros.

En la presente investigación, durante el trabajo de campo se observaron los cuadernos donde los asociados anotan sus pedidos (ordenes de producción) en el que se puede



determinar la fijación del precio de venta y el tiempo de entrega del pedido. Si bien es cierto no tienen los formatos de una hoja de costos, estos registros manuales identifican los costos de los materiales y la fijación del precio de venta

No existe un sistema de costos apropiado que permita determinar de forma más sencilla y exacta los costos de producción, a través de la utilización de documentos y registros contables que permitan obtener información oportuna y veraz.

En la presente investigación la aplicación de un sistema de costos se realizaría siempre y cuando se hayan determinado adecuadamente cada uno de los elementos del costo, si se analiza la situación de grado de instrucción de los asociados en su mayoría tiene primaria completa y la mayoría secundaria completa; esta realidad repercute para que en la asociación no se determinan en forma adecuada y técnica los costos de producción de los productos cerámica.

En la tesis intitulada "Costo de Producción y Determinación de Precios en una Empresa Metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016." (Tantalean , 2016)

Conclusiones:

Se determinó que sí existe relación entre el costo de producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; porque al obtener el costo real de producción a través de un adecuado proceso de costos, podemos definir cuanto es el beneficio que la empresa desea obtener para así determinar el precio de su producto o servicio.

En el presente estudio el objetivo es determinar los costos de producción y una vez identificado cada uno de los elementos del costo se debe realizar la fijación de precios que durante la investigación se evidencia que los mismos obedecen a los precios establecidos al mercado.

Para el primer objetivo se determinó que sí existe relación entre los costos de materiales directos y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; dado que en los resultados se logró observar que este elemento del costo tiene mayor participación en el costo del producto y por ende influye significativamente en la determinación del precio. Por tal razón, consideramos que es importante optimizarlo o reducirlo sustantivamente para ofrecer precios más competitivos e incrementar la participación de la empresa en el mercado.

En el presente estudio se ha evidenciado que principal componente de la materia prima es la arcilla que es obtenida de forma gratuita por parte de la asociación; sin embargo, este elemento del costo debe ser valorizado ya que repercutirá directamente con la fijación del precio de venta.

Para el segundo objetivo se determinó que no existe relación entre la mano de obra directa y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; dado que en nuestro trabajo de estudio no representa un elemento de participación relevante en el costo del producto y por ende no influye significativamente en la determinación del precio. Por ello, queda elucidado que la mano de obra directa es usada en su máxima capacidad en la actividad empresarial de la empresa en estudio.

En el presente estudio la mano de obra se determina mediante la cantidad de horas/hombre que viene hacer el tiempo de labor que ejecuta el ceramista por cada actividad en el proceso de producción de cerámica para el caso de producción de ceramistas la mano de obra es un elemento que influye significativamente en el precio de venta,

Para el tercer objetivo se determinó que no existe relación entre los costos indirectos de fabricación y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; dado que no representa un elemento de participación relevante en el costo del producto y por ende no influye significativamente en la determinación del precio. En

consecuencia, queda elucidado que dicho elemento del costo es distribuido de forma óptima entre todas las órdenes de trabajo basados en el número de horas hombres.

En el presente estudio los costos indirectos están relacionados al uso de agua y energía eléctrica que son elementos necesarios durante la producción de cerámica.

Para finalizar en el cuarto objetivo se analizó los costos de producción en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016 porque a través de ella podemos identificar y controlar que elementos del costo tiene mayor participación en el costo del producto y buscar alternativas y/o estrategias que nos permitan, optimizar y hacer más eficiente estos elementos involucrados en el costo de producción.

En el presente estudio durante el proceso de producción de cerámica la materia prima y la mano de obra son los elementos de costo de mayor representatividad sobre todo al ser una labor que se ha ido transmitiendo de generación en generación motivo por el cual al ser una actividad representativa de la cultura peruana se realizó esta investigación.

En la tesis intitulada “Los Costos de Producción para la Determinación del Precio de Venta, en las Empresas Artesanales del Rubro de Cerámicas de Arcilla, en la Ruta Urubamba – Ollantaytambo Periodo 2017” (Gutiérrez & Huamán, 2018)

Los propietarios de las empresas del rubro de cerámica de arcilla determinan su costo de producción de manera empírica, debido a que tienen un nivel bajo de conocimiento acerca de los costos de producción (tabla 2), ya que la mayoría al desarrollar su proceso de producción no realizan un registro de sus costos (tabla3), así mismo tienen establecido un precio de venta de mercado (tabla 21), lo que implica que no saben sus costos reales y peor aún no pueden determinar su precio de venta, por ello se realizó una estructura de costos detallado cada elemento involucrado en la producción de cerámica, con el cual comparamos el alcance de los costos y el precio de venta que tienen los propietarios e

identificamos que hay una perdida en sus ingresos, esto se puede comprobar en la tabla 36.37 y 38.

En la presente investigación al igual que la tesis comparada los costos de producción son determinados de forma empírica debido al grado de instrucción de los asociados los registros se realizan de forma manual en cuadernos sin considerar una estructura de una hoja de costos; la fijación de precios también obedece a los precios establecidos en el mercado.

Los artesanos determinan sus costos directos de producción de forma empírica, ellos tenían desconocimiento de sus costos directos, pero al explicarles los elementos que lo conforman, nos señalaron la arcilla, la arena y la mano de obra (familiar y contratado), en este último, nos marcaron que la mano de obra familiar no percibe una remuneración. Así mismo al notar en nuestra ficha de registro de datos (anexo5), comprobamos que algunos de sus datos son más estimaciones que ellos tienen de cada elemento de los costos directos, esto porque la mayoría no hace un seguimiento puntual. De modo que al desarrollar nuestra estructura pudimos reconocer el costo exacto de cada elemento de los costos directos y el grado de importancia que tienen debido a que, sin ello, no podremos hallar el costo total de producción.

En la presente investigación al igual que la tesis comparada los costos de producción son determinados de forma empírica, los registros de costos se realizan de forma manual en cuadernos sin tener conocimiento de los elementos de costo; en la presente investigación se alcanza un aporte de un modelo de estructura de costos para que la asociación establezca adecuadamente los costos de producción de cerámica artesanal.

Actualmente los artesanos manejan un precio de venta según el mercado (tabla 21), esto debido a que cuando a que cuando empezaron con sus empresas en el valle sagrado, el precio de venta de cada artículo de cerámica que predominaba, lo obtuvieron estático este precio, conformándose según ellos con una buena rentabilidad, lo cual no se ve reflejado

en las tablas 36,37 y 38, en donde pudimos comprobar que los precios de mercado de los 5 artículos son bajos de acuerdo a la comparación con nuestra estructura de los costos en la cual su costo de producción real es elevado y por ese motivo agregamos un margen un margen de utilidad bruta que pueda obtener un precio de venta ideal que permita aumentar sus ganancias una vez teniendo un precio de venta ideal se compara con el precio existente, obteniendo un incremento en sus ganancias, el cual nos muestra una gran diferencia en cuanto a las ganancias que las empresas de cerámica tienen hoy por hoy.

En la presente investigación al igual que la tesis comparada la fijación de precios de la cerámica se determinan de acuerdo a los precios que establece el mercado, esta situación genera poca ganancia e incluso pérdidas económicas en la actividad económica de la asociación, siendo lo ideal establecer un precio que permita generar utilidades a favor de los asociados y de esa manera satisfacer las necesidades básicas de las personas involucradas en el proceso de producción de cerámica para que esta actividad sea sostenible a lo largo del tiempo.

5.4. Implicancias del estudio

5.4.1. Implicancias prácticas

La realización de este trabajo de investigación tiene implicancias prácticas, ya que las conclusiones de este trabajo de investigación servirán como instrumento de consulta para investigaciones futuras relacionadas al tema de investigación. Asimismo, permitirá conocer los costos de producción y la fijación de la cerámica.

5.4.2. Implicancias teóricas

Esta tesis servirá para que la asociación de ceramistas Virgen del Carmen, con el desarrollo de la presente investigación determinen adecuadamente los costos de producción y establezcan un precio que les permita obtener ingresos económicos adecuados.



5.4.3. Implicancias socio culturales

El trasfondo de la siguiente investigación es proponer una herramienta para que los ceramistas herederos de la cultura Pucará tengan un desarrollo económico sostenible y que les permita mantener y desarrollar esta tradición a lo largo de los años; e impulsar esta actividad a nivel local, nacional incluso internacional como se aprecia de otro tipo de cerámicas representativas en el Perú.


5.5. Propuesta de investigación

La empresa debe utilizar la estructura técnica objetiva real y oportuna de acuerdo con la estructura que a continuación se alcanza. Se considerará los toritos grandes 25cm y toritos medianos 15 cm para la investigación de la cerámica, debido a que muestran mayor demanda en el mercado.

a) Propuestas de la hoja de costos de la cerámica en arcilla

Tabla 24.

Estructura de la hoja de costos de la cerámica toritos grandes.

ESPECIFICACIONES: 50 TORITOS GRANDES (25 cm)				
COLOR: ROJO AZUL				
PERSONAL: 2 PERSONAS				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL, S/.
MATERIA PRIMA				
Materia prima directa				
Arcilla	Kg	75	S/ 0.20	S/ 15.00
		TOTAL M.P.		S/ 15.00
MANO DE OBRA				
Mano de obra directa				
2 ceramista en los diversos procesos	hh	224	5.19	1162.56
TOTAL Mano de Obra				1162.56
COSTOS INDIRECTOS				
Transporte de la arcilla		75	S/ 0.19	S/ 14.25
Agua consumo diario	día	14	S/ 0.33	S/ 4.62
Yeso para moldes	Kg	50	S/ 0.03	S/ 1.50
Servicio de transporte venta		1	S/ 20.00	S/ 20.00
Combustible orgánico	Kg.	60	S/ 0.20	S/ 12.00
Energía eléctrica	kw	S/ 3.74	0.76	S/ 2.84
Herramientas			S/ 5.00	S/ 5.00
oxido mineral verde	gr	125	S/ 0.01	S/ 1.25
TOTAL COSTOS INDIRECTOS S/				61.46
COSTO TOTAL S/				1239.02
Costo Unitario S/				24.78
UTILIDAD 30%				371.71
VALOR DE VENTA S/				1610.73
Valor de Venta Unitario S/				32.21
IGV 18%				289.93
PRECIO DE VENTA S/				1900.66
Precio de Venta Unitario S/				38.01

Nota: Elaboración propia




Interpretación:

En la tabla 24, se aprecia la producción de 50 toritos de tamaño 25 cm para lo cual se utiliza como materia prima directa la arcilla en una cantidad de 75 Kg a un precio de S/0.20 por kg haciendo un total de S/15.00. En Mano de obra directa intervienen 2 ceramistas en los diversos procesos de extracción de la materia prima, limpieza de la materia prima, moler, remojar, batir, moldeado, secado, pulir, horneado o cocinado de la cerámica pintado y decorado, hasta la obtención del producto final haciendo un uso total de 224 horas hombre, teniendo como costo de hora hombre S/ 5.19 obteniendo un total de S/1,162.56 dentro de los costos indirectos se ha considerado lo siguiente: costos indirectos: Transporte de la arcilla por 75 kilos a S/0.19 haciendo un total de S/14.25; consumo diario agua diario por 14 días a S/0.33 haciendo un total de S/4.62; uso de Yeso para moldes 50 kg cada kilo a S/0.03 haciendo un total de S/1.50; Servicio de transporte venta a S/20.00; Combustible orgánico para el horneado de la cerámica 60kg S/0.20 haciendo un total de S/12.00; Energía eléctrica 3.74kw haciendo un total de S/2.84; Herramientas S/5.00 óxido mineral verde gr 125 S/0.01 haciendo un total de S/1.25. El costo total de 50 toritos de 25 cm asciende a S/1239.02 obteniendo un costo unitario de S/ 24.78; el precio de venta unitario fijado es de S/ 38.01.

Tabla 25.

Estructura de la hoja de costos de la cerámica toritos medianos.

ESPECIFICACIONES: 50 TORITOS MEDIANO (15cm)				
COLOR: NEGRO,ROJO				
PERSONAL: 2PERSONAS				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL, S/.
MATERIA PRIMA				
Materia prima directa				
Arcilla	Kg	50	S/ 0.20	S/ 10.00
		TOTAL M.P.		S/ 10.00
MANO DE OBRA				
Mano de obra directa				
2 ceramista diversos procesos	hh	64	5.19	332.16
TOTAL Mano de Obra				332.16
COSTOS INDIRECTOS				
Transporte de la arcilla		50	S/ 0.19	S/ 9.50
Agua consumo diario	día	4	S/ 0.33	S/ 1.32
Yeso para moldes	Kg	50	S/ 0.03	S/ 1.50
Servicio de transporte venta		1	S/ 20.00	S/ 20.00
Combustible orgánico	Kg.	30	S/ 0.20	S/ 6.00
Energía eléctrica	kw	S/ 3.74	0.76	S/ 2.84
Herramientas			S/ 5.00	S/ 5.00
oxido mineral verde	gr	65	S/ 4.24	S/ 0.04
TOTAL COSTOS INDIRECTOS S/				46.20
COSTO TOTAL S/				388.36
Costo Unitario S/				7.77
UTILIDAD 30%				116.51
VALOR DE VENTA S/				504.87
Valor de Venta Unitario S/				10.10
IGV 18%				90.88
PRECIO DE VENTA S/				595.75
Precio de Venta Unitario S/				11.91

Nota: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la tabla 24, se aprecia la producción de 50 toritos de tamaño 15 cm para lo cual se utiliza como materia prima directa la arcilla en una cantidad de 50 Kg a un precio de S/0.20 por kg haciendo un total de S/10.00. En Mano de obra directa intervienen 2 ceramistas en los diversos procesos de extracción de la materia prima, limpieza de la materia prima, moler, remojar, batir, moldeado, secado, pulir, horneado o cocinado de la cerámica pintado y decorado, hasta la obtención del producto final haciendo un uso total de 224 horas hombre, teniendo como costo de hora hombre S/ 5.19 obteniendo un total de S/332.16 dentro de los costos indirectos se ha considerado lo siguiente: costos indirectos: Transporte de la arcilla por 50 kilos a S/0.19 haciendo un total de S/9.50; consumo diario agua diario por 4 días a S/0.33 haciendo un total de S/1.32; uso de Yeso para moldes 50 kg cada kilo a S/0.03 haciendo un total de S/1.50; Servicio de transporte venta a S/20.00; Combustible orgánico para el horneado de la cerámica 30kg S/0.20 haciendo un total de S/6.00; Energía eléctrica 3.74kw haciendo un total de S/2.84; Herramientas S/5.00 óxido mineral verde gr 125 S/0.01 haciendo un total de S/1.25. El costo total de 50 toritos de 15 cm asciende a S/ 388.36 obteniendo un costo unitario de S/ 24.78; el precio de venta unitario fijado es de S/ 11.91.

CONCLUSIONES

1. Los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017 de acuerdo a la tabla 1 figura 4, se observa que el 50% establece sus costos por una sumatoria simple no tomando en cuenta los costos indirectos tales como son servicios básicos insumos que intervienen en producción de cerámica en arcilla, el 35% establece sus costos por tanteo de acuerdo a los gastos realizados en la producción de cerámica y el 15% afirma que desconoce, de todo esto se puede observar el nivel de conocimiento sobre costos es insuficiente y lo realizan de manera empírica, no le dan un valor a la materia prima, no consideran los costos indirectos de fabricación; aduciendo que sus ganancias son equivalentes a un 50% de acuerdo a la tabla 10 figura 5.
2. De acuerdo a la tabla 12 figura 7, se observa que el 100% de la asociación de ceramistas Virgen del Carmen adquiere la materia prima (arcilla) mediante donación por parte de la municipalidad distrital de Pucará. Cubriendo solo el gasto de flete para el traslado de la arcilla hacia el taller de la asociación para continuar con actividades de producción de la cerámica. De acuerdo a la tabla 15 figura 10, el tipo de pago es 80% es por destajo el 20% por horas de trabajo. De acuerdo a la tabla 18 figura 12, se observa que el 100% indicaron que el lugar de trabajo es propio y no alquilan ningún lugar para la producción, por lo tanto, no existe ningún gasto por alquiler.
3. De acuerdo a la tabla 19 figura 13, se observa que el 70% de los asociados manifestaron que determinan el precio de venta de acuerdo a la competencia del mercado, es decir de otros artesanos individuales y/o asociaciones; mientras que un 30% determina el precio de venta la cerámica en arcilla por experiencia propia, estos



adquiridos a través de los años de elaboración de los productos en arcilla siendo muchos de estos precios muy bajos.

4. De acuerdo a la tabla 21 figura 15, el 100% d manifiesta que al fijar sus precios no tienen en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación, de acuerdo a la tabla 22 figura 16, el 70% considera su mano de obra directa a la hora de fijar sus precios, pero este precio es mínimo e inadecuado, que esto vendría hacer el esfuerzo físico y mental de los artesanos que son empleados para la elaboración de la cerámica en arcilla, el 30% no considera su mano de obra directa en la fijación del precio de la cerámica teniendo un desconocimiento de ello.



RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que la asociación de ceramistas Virgen del Carmen para establecer adecuadamente los costos de producción y fijación de precios determine cada una de las actividades que se realiza durante el proceso de producción de cerámica con la finalidad de identificar todos los elementos que interviene en el costo de producción. Con ello se logre elaborar una hoja de costos de producción adecuada y correcta fijación de precios.
2. Se sugiere que la asociación de ceramistas Virgen del Carmen para determinar los costos de producción valore correctamente aquellos materiales e insumos que son obtenidos en forma gratuita así también considere dentro de la estructura de costos aquellos costos indirectos que interviene en el proceso de producción
3. Se sugiere que la asociación de ceramistas Virgen del Carmen para fijar adecuadamente el precio de venta elabore una adecuada estructura de costos que le permita establecer un margen de utilidad que genere ingresos económicos a la asociación fijando un precio de venta acorde a los precios que se ofertan en el mercado.
4. Los ceramistas de la asociación Virgen del Carmen Pucará para que obtengan rentabilidad deben aplicar el 100% o más sobre el costo de producción ya que este porcentaje de rentabilidad justifica la parte creativa y habilidades del artesano productor, por otra parte, se recomienda a la asociación solicitar a la Municipalidad de Pucará para la capacitación a los productores de cerámica en arcilla, técnicas y estrategias de producción y fijación de precios.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altahona, T. (2009). *Libro práctico sobre contabilidad de costos*. Bucaramanga: Universitaria de Investigacion y Desarrollo.
- Bavaresco, A. M. (15 de octubre de 2012).
- Cámara de comercio, industria y navegación de santa cruz de tenerife. (2014). camara santa cruz de tenerife. obtenido de <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/marketing-y-comercializacion>
- Cashin, j. A., & polimeni, r. r. (2008). *Contabilidad de costos*. Bogota Colombia: Mcgraw-hill.
- Ccaccya, D. a. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. lima: pacifico editores s.a.
- Chambergro, I. (2014). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones* . Lima: Pacífico editores.
- Garcia, D. (2012). *Diccionario contable*. Bogota: Informativa editores.
- García, J. (2014). *Contabilidad de costos*. México: Mcgraw-hill/interamericana editores.
- Giraldo, D. (2007). *Contabilidad de costos* - tomo I. Lima: ventura editores - Impresores SAC.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la investigacion*. mexico: mc graw hill.
- Pareja, J. (1963). obtenido de <https://books.google.com.pe/books>.
- Perez, D., & Perez, I. (2008). *marketing, el precio, tipos y estrategias de fijacion*. Madrid: EOI Escuela de negocios .
- Portillo, l. (20 de abril de 2009). cultura pucará. obtenido de <https://www.historiacultural.com/2009/04/la-cultura-pukara-pucara-puno.html>
- Ramirez, d. (2008). *Contabilidad administrativa*. México: Mc grawhill.



Rivadeneira, D. (28 de marzo de 2012). empresa & actualidad. Lima. obtenido de <http://empresactualidad.blogspot.pe/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Sangri Coral, A. (2008). *Introducción a la mercadotecnia*. México: grupo editorial patria.

Sangri, a. (2008). *Introducción a la mercadotecnia*. México: Grupo editorial patria.

Santa Cruz, A., & Torres, M. (2008). *Tratado de contabilidad de costos*. Lima: Instituto pacífico.

Sharma, a., & ahuja, s. (2013). *Cost accounting*. vk global publications.

Wikipedia. (19 de mayo de 2018). obtenido de <https://es.wikipedia.org>



ANEXOS

A. Matriz de Consistencia

I PROBLEMA	II OBJETIVO	III HIPÓTESIS	IV VARIABLES	V DIMENSIONES Y INDICADORES	VI POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General ¿Cómo se determinan los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017?</p> <p>Problemas Específicos a. ¿cómo se determinan los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017? b. ¿Cómo se determinan la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará -2017?</p>	<p>Objetivo General Establecer los costos de producción la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017</p> <p>Objetivos Específicos a) Determinar de qué manera se establecen los costos de producción de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017 b) Determinar la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará.2017</p>	<p>Hipótesis General Los costos de producción y la fijación de precios asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, se determinan de forma empírica.</p> <p>Hipótesis Específicas: a) Los costos de producción de la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, se determinan de manera empírica. b) la fijación de precios asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017, se realiza de forma empírica.</p>	<p>Variable 1 Costos de producción</p> <p>Variable 2 Fijación de precios</p>	<p>Dimensiones Variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Costos Directos. Costos Indirectos. <p>Dimensiones Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Precio de venta. <p>Indicadores Variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Materia prima. Mano de obra directa. Costos indirectos de fabricación. <p>Indicadores Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Valor de venta Margen de utilidad Precio de venta. 	<p>Población La población de la presente investigación está constituida por la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen, que está conformada por toda la documentación contable y documentación de producción. Asimismo, esta persona jurídica está constituida por 20 ceramistas.</p> <p>Muestra La muestra lo constituye la totalidad de asociados ceramistas, conformada por 20 ceramistas y los documentos sustentatorios.</p>

B. Matriz de Instrumentos para la Recolección de Datos

Tema	“Costos de Producción y la Fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017”
Objetivo	Establecer los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS O REACTIVOS
Variable 1 Costos de producción	-Costos directos -Costos indirectos	Costos directos -arcilla -Número de trabajadores -kilo de leña -insumos Costos Indirectos -Servicios básicos en administración (luz, agua, etc.)	Objetivo general ¿Cómo establece sus costos de producción? ¿Cómo realiza la fijación de precios? ¿Utiliza algún sistema de costos? Objetivos específicos a) ¿Cómo adquiere la materia prima para la elaboración de la cerámica? ¿Mencione 2 productos que elabora mensualmente, la cantidad y el precio? Indique las horas aproximadas en el que elabora cada producto antes mencionado ¿Cuál es el tipo de pago que percibe usted? ¿Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal? ¿Qué insumos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal? ¿El taller de cerámicas donde usted trabaja es?
Variable 2 Fijación de precio de venta	-Precio de venta	<ul style="list-style-type: none"> Costos total Valor de venta Margen de utilidad 	Objetivos específicos b) ¿Cómo determina el precio de venta de las cerámicas artesanales? ¿En qué porcentaje se encuentra su margen utilidad (ganancia)? ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación de la cerámica? ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores? ¿Cree usted que necesita capacitación en temas de determinación de costos de producción y fijación de precios?

**C. Instrumento para la recolección de datos****UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO****FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES****ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Estimado productor, el presente cuestionario tiene la finalidad de obtener información que contribuirá a la presente investigación sobre los costos de Producción y la Fijación del precio de venta de las artesanías textiles en de la asociación.

Los datos son reservados y de exclusiva utilidad para este estudio; por lo que solicito que sus respuestas sean reales y objetivas: Lea atentamente y marque con (x).

Objetivo general**1. ¿Cómo establece sus costos de producción?**

- a) Por tanteo
- b) Por simple sumatoria
- c) Por imitación
- d) Desconoce

2. ¿Cómo realiza la fijación de precios?

- a) Por simple sumatoria
- b) Desacuerdo al mercado
- c) Desconoce

3. ¿Utiliza algún sistema de costos?

- a) Si, utiliza
- b) No utiliza
- c) Desconoce

Objetivos específicos a)**4. ¿Cómo adquiere la materia prima para la elaboración de la cerámica?**

- a) Compra
- b) Por donación
- c) Mediante la actividad de los socios
- d) Recursos propios

5. ¿Mencione 2 productos que elabora mensualmente, la cantidad y el precio?

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO
		S/.
		S/.

6. Indique las horas aproximadas en el que elabora cada producto antes mencionado

TORITOS	Nº HORAS	DÍAS



7. ¿Cuál es el tipo de pago que percibe usted?

- a) Destajo
- b) Remuneración minia vital
- c) Por hora trabajada

8. ¿Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?

- d) Maquinarias
- e) Herramientas manuales

9. ¿Qué insumos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?

TORITO GRANDE	TORITO MEDIANO

10. ¿El taller de cerámicas donde usted trabaja es?

- a) Propio
- b) Alquilado S/.

Objetivos específicos b)

11. ¿Cómo determina el precio de venta de las cerámicas artesanales?

- a) De acuerdo al cliente
- b) De acuerdo a la competencia
- c) De acuerdo al precio del mercado

12. ¿En qué porcentaje se encuentra su margen utilidad (ganancia)?

- a) 30%
- b) 40%
- c) 50%
- d) Desconoce

13. ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación de la cerámica?

- a) si
- b) no

14. ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores?

- c) Si
- d) no

15. ¿Cree usted que necesita capacitación en temas de determinación de costos de producción y fijación de precios?

- a) Si
- b) No

Gracias!!!



D. Validación de Instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación

“Costos de Producción y Fijación de Precios de los Productos de Cerámica en Arcilla en la Asociación Virgen del Carmen Pucará-2017”

1.2. Responsable

Bachiller: Evelyn Chino Marroquín

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1 Nombres y Apellidos: Norma Virginia Soto Choque

2.2 Profesión: Contador Público

2.3 Lugar y Fecha: 15.10.18

2.4 Cargo e Institución donde labora: UAC

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Total
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores consideran los datos necesarios				X		
	2.- CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				X		
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				X		
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado de acuerdo a la ciencia				X		
	5.- SUFICIENCIA	Los items son adecuado en cantidad y claridad				X		
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				X		
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X		
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos de la investigación				X		
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables				X		
	10. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				X		
TOTAL								

3. PORCENTAJE DE VALORACION: $\frac{\text{Puntaje Obtenido}}{50} \times 100 = \frac{40}{50} \times 100 = 80\%$

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: favorable

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación (X) Debe corregirse ()

Norma Soto
Firma
Mg.CPCC Norma Virginia Soto Choque
DNI 23989245



ANEXO N°4

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: Norma Virginia Soto Choque
ESPECIALIDAD : Contabilidad de Costos
DNI : 23985245

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CERÁMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017”** elaborado por la bachiller de la escuela profesional de contabilidad, Evelyn Chino Marroquín.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta es válida para su aplicación.

Cusco.....15.....de.....Octubre.....2018

.....
Nombre..... Norma Virginia Soto Choque
DNI: 23985245



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Título del trabajo de investigación

“Costos de Producción y Fijación de Precios de los Productos de Cerámica en Arcilla en la Asociación Virgen del Carmen Pucará-2017”

1.2. Responsable

Bachiller: Evelyn Chino Marroquín

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1 Nombres y Apellidos: Mg. CPCC Estela Quispe Ramos

2.2 Profesión: Contadora

2.3 Lugar y Fecha: Cusco, 15 de Octubre de 2018

2.4 Cargo e Institución donde labora: Docente - UAC

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Total
FORMA	1.- REDACCIÓN	Los indicadores consideran los datos necesarios					X	
	2.-CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				X		
	3.- OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable				X		
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado de acuerdo a la ciencia				X		
	5.-SUFICIENCIA	Los ítems son adecuado en cantidad y claridad					X	
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación				X		
ESTRUCTURA	7.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X	
	8.-CONSISTENCIA	Se basa en aspectos técnicos de la investigación					X	
	9.-COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables				X		
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X		
TOTAL								

3. PORCENTAJE DE VALORACION: $\frac{\text{Puntaje Obtenido}}{50} \times 100 = \frac{44}{50} \times 100 = 88\%$

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.....

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación (X) Debe corregirse ()

Firma

Mg. CPCC ESTELA QUISPE RAMOS

DNI 25199031



ANEXO N°4

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL EXPERTO: Mg. CPCC Estela Quispe Ramos
ESPECIALIDAD : Contabilidad y Auditoría
DNI : 25199031

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión de la encuesta del tema **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CERÁMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARÁ-2017”** elaborado por la bachiller de la escuela profesional de contabilidad, Evelyn Chino Marroquín.

Una vez indicada las correcciones pertinentes considero que dicha encuesta es válida para su aplicación.

Cusco...15...de...10....2018

Nombre... ESTELA QUISPE RAMOS
DNI: 25199031



E. Ficha de Análisis Documental

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Nº	TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	AUTOR AÑO	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	CONCLUSIONES

F. Anexo Fotográfico

a) Proceso de recolección de materia prima





b) Proceso de elaboración de cerámica de arcilla











c) Producto final en arcilla.





Apuntes de los artesanos de la asociación virgen del Carmen calculo empírico.

Pedido a Señora Milagro
Villanueva. Apaga.

Fecha a 25 de junio 2017

Tortas medianas a (15cm)

Cantidad a un ciento (100)

Color : Rojo, verde blanco, negro

~~Costo total~~
Precio = S/ 7.50.00

Deja adelanto de S/200.00 a 25 de junio

Saldo S/ 550.00

Celular a 928.87 4208

para el a 15 de julio

Arcilla : 100 kilos

Puntera : color Rojo, verde blanco negro
S/ 50.00

Precio total: S/ 750.00



Pedido a Señora Gloria

Fecha : 18 julio 2017

Toritos de (25 cm) grandes.

Cantidad → 50 unidades

Color → rojo, negro, blanco, azul

Costo total : S/ 810.00

Adelanto : S/ 500.00 Saldo : S/ 310.00

Fecha de entrega : 18 de ~~Julio~~^{Agosto} 2017

Celular : 917518295

Materiales :

Arcillo 75 Kilos

trabajador S/ 500.00
pintura S/ 40.00

costo total S/ 810.00

Pedido: Señor Valentin
Mamoni

Fecha: 20 Julio 2018

Tortas	mediana	grandes
cantidad	100	80
color	rojo, negro blanco	natural - negro blanco rojo a 20 cada una
costo	\$/1.400	\$/100.00
Deja adelanto: \$/500.00		
Fecha de entrega: 15 de ago		

Julv

Cel/cda: 973564882

www.finansi.com.pe

Comprar

taja	2	Sacos
Yeso	1	
Pincel	0	
Pincel	2	
Pin	3	
Antena		Rojo Blanco
Oxido Verde		